

# Turister 2

**MIMIR**  
Rådgivere for reiselivet i 20 år

Vedlegg til rapport «Fortudie Rauland»  
Februar 2018  
v/ Marie Bergsli og Torill Olsson, Mimir as



*Vinje kommune*

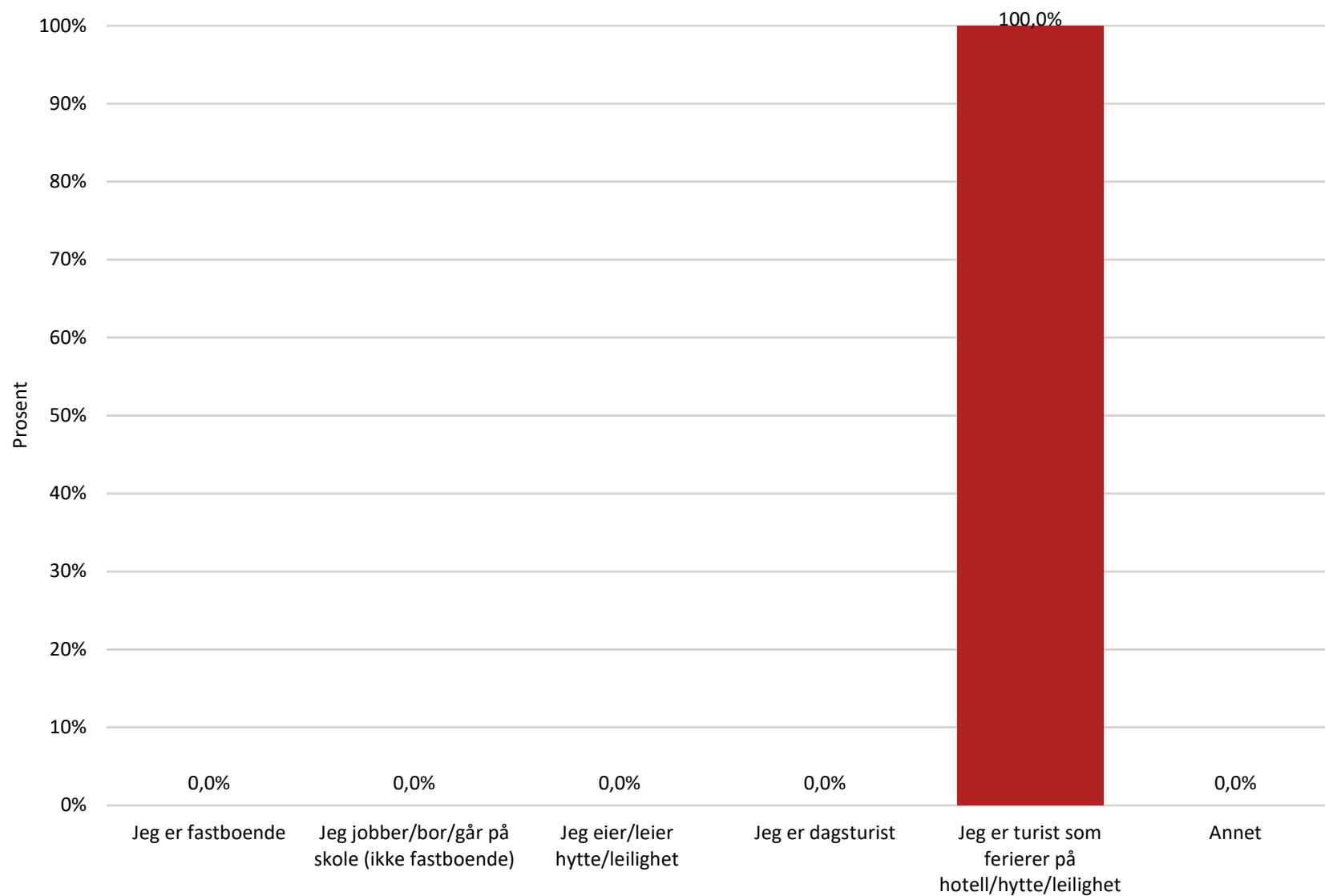
# TURISTER - 2

Det ble gjennomført en elektronisk undersøkelse som omfattet hytteeiere, lokalbefolkningen og turister. Av de 2077 respondentene oppga 257 respondenter at en var turist i kommersiell overnatting. Svarene her i denne rapporten gjelder disse 257 respondentene.

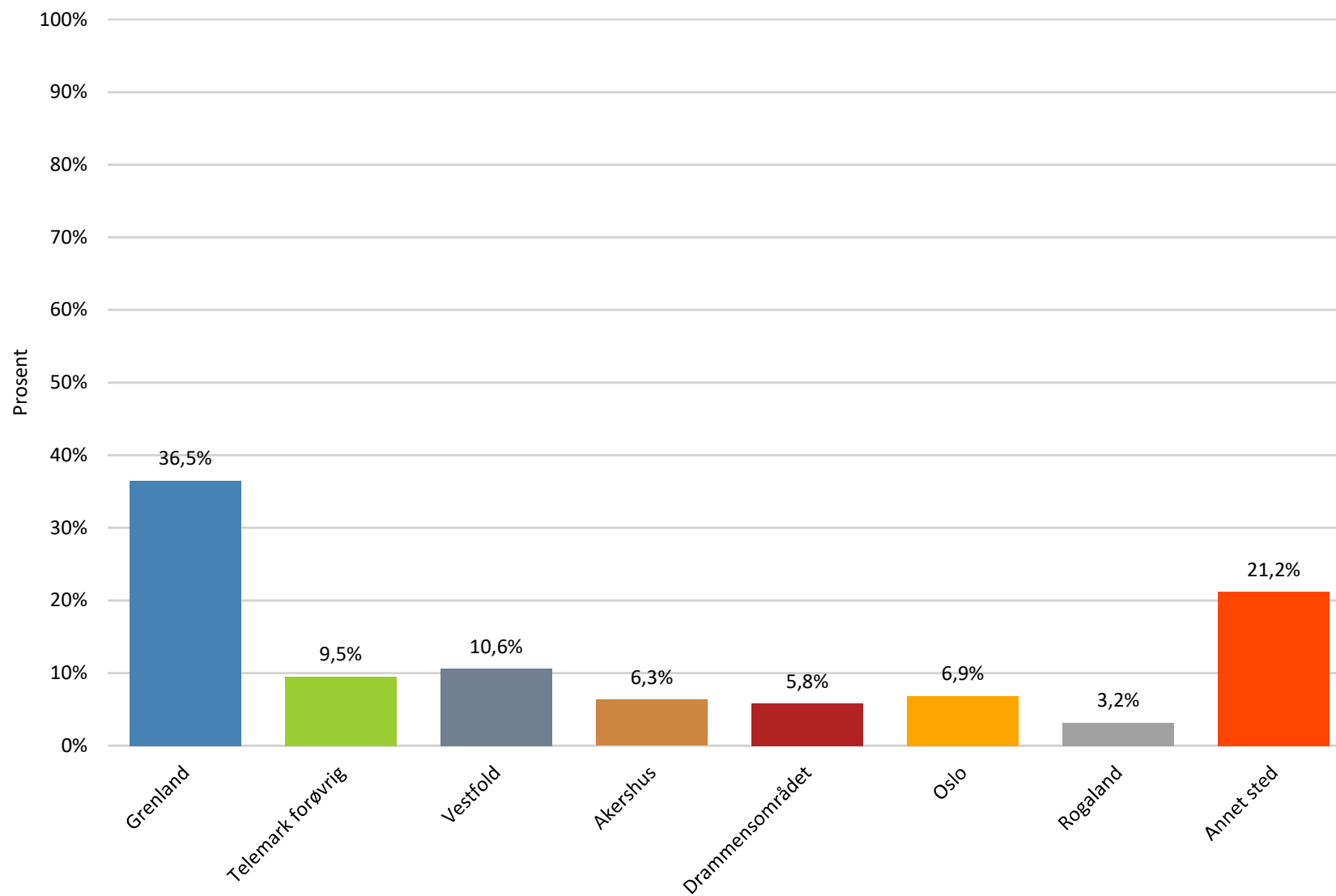
Det ble gjennomført ytterligere en gjesteundersøkelse blant turister i kommersielle overnattingsanlegg. Denne undersøkelse ble sendt til 1501 personer i databasen til Rauland Skisenter. Undersøkelsen fikk 476 svar, dvs svarprosent på 32%. Resultatene fra denne foreligger i egen rapport.

I hovedrapporten «Forstudie Rauland» er noen av hovedelementene fra de to rapportene summert og presentert samlet.

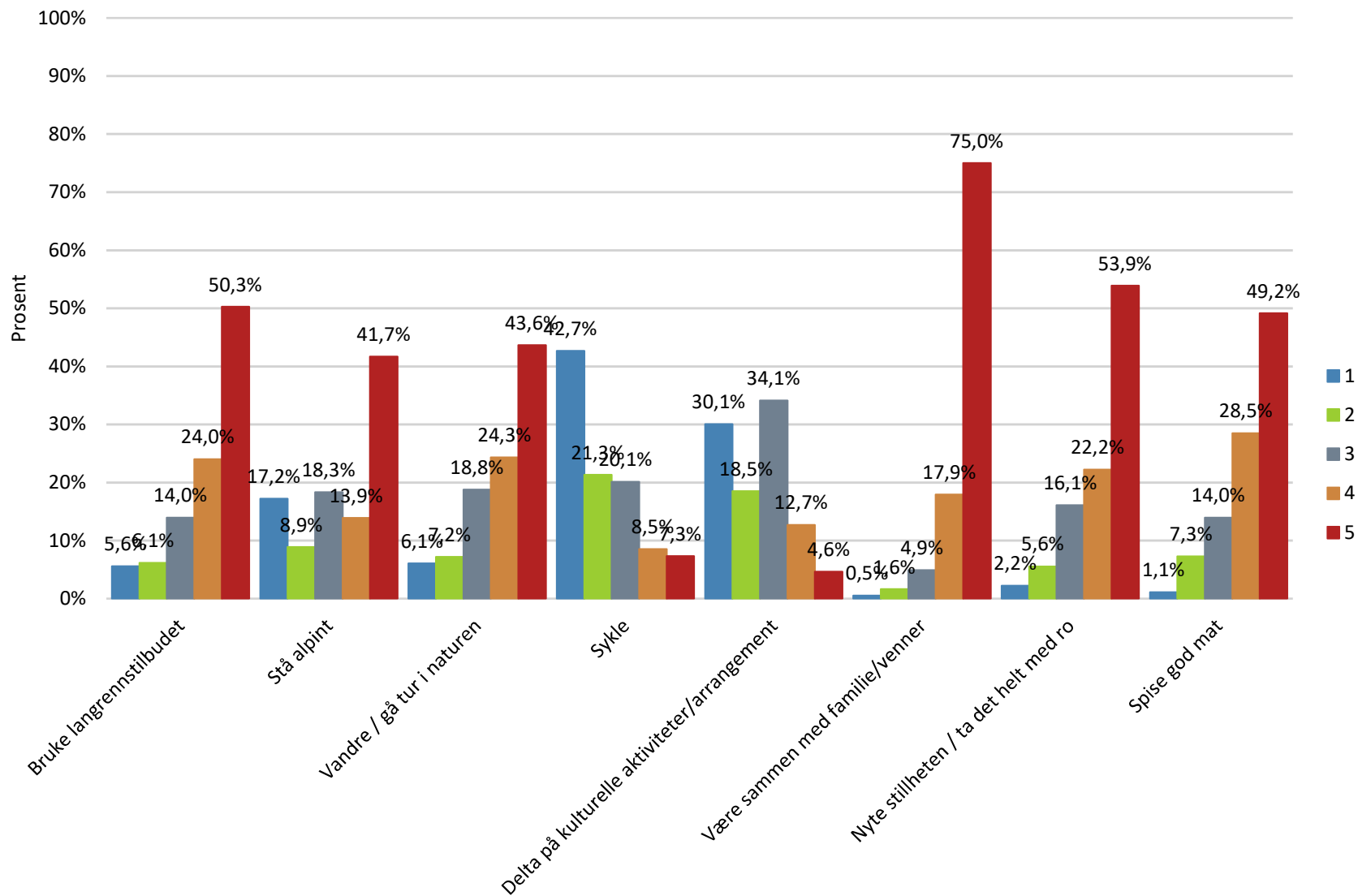
# 1. Hvordan er din tilknytning til Rauland ( i hovedsak)?



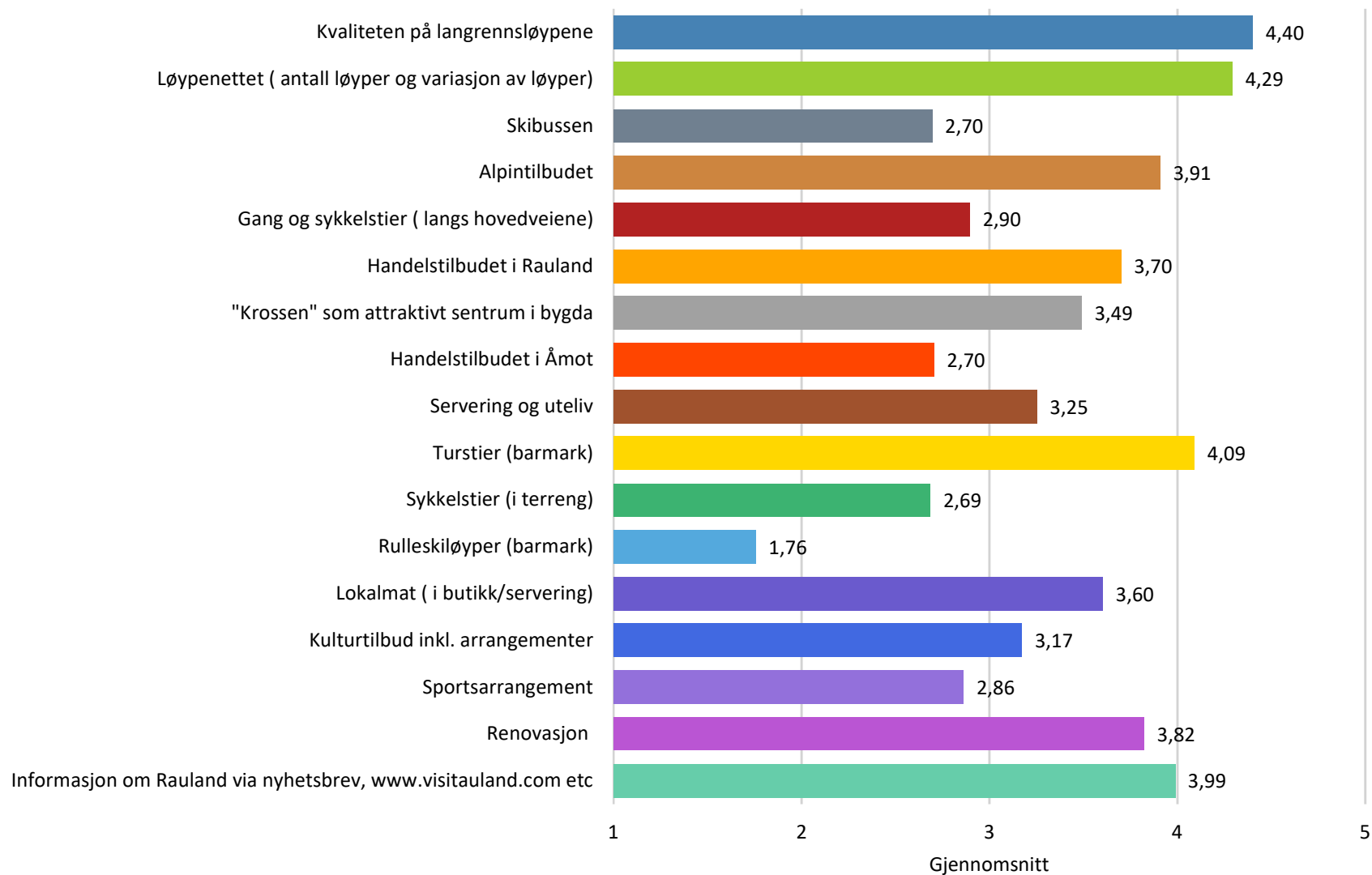
## 2. Hvor bor du/dere evt. hvor holder ditt firma/organisasjon til?



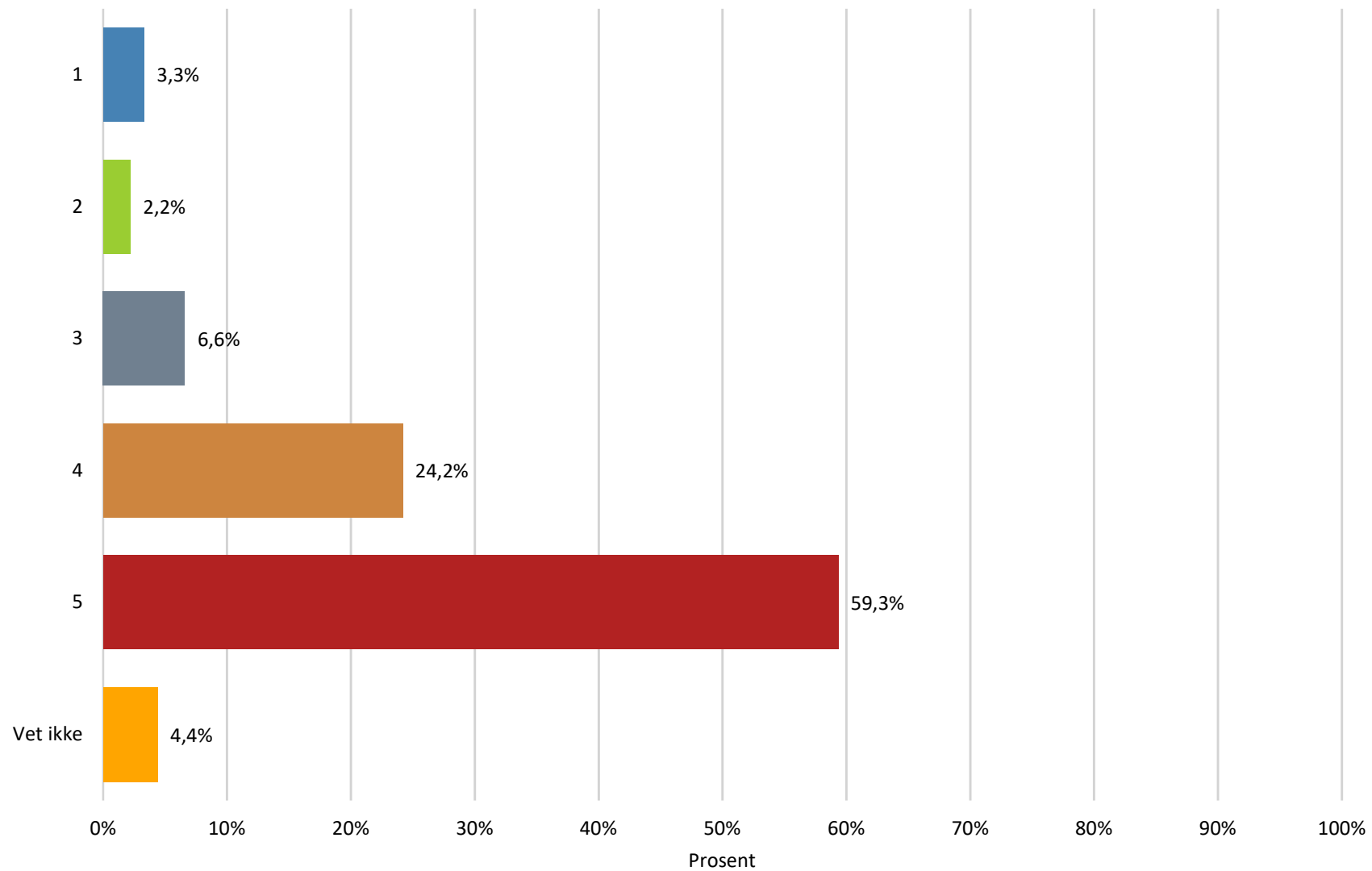
18. I hvilken grad foretrekker du følgende aktiviteter når du er på ferie eller helgetur til Rauland? Bruk en skala fra 1 til 5 hvor 1 er i svært liten grad og 5 er i svært høy grad



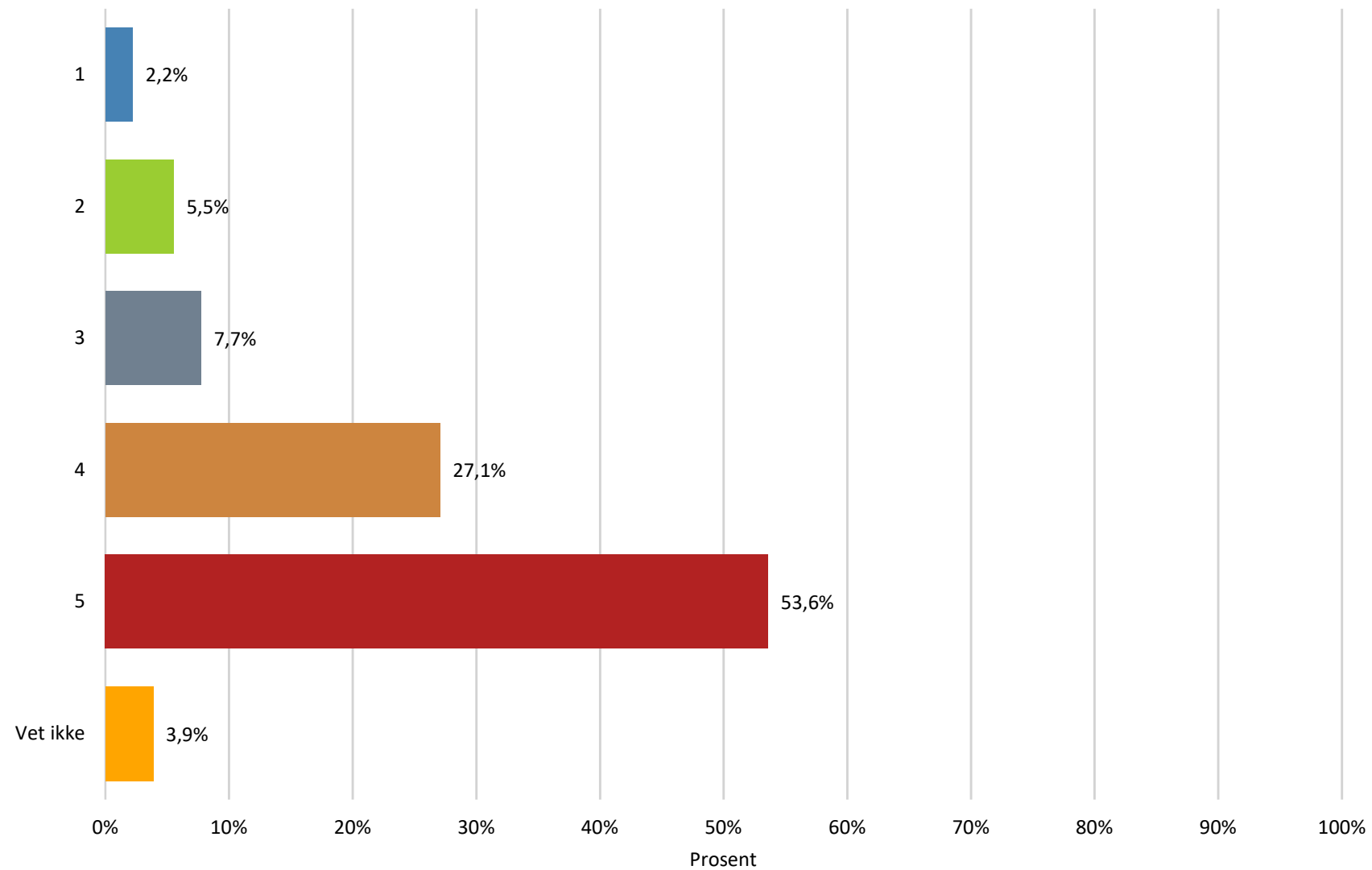
### 19. Hvor viktige er disse tilbudene for deg? Bruk en skala fra 1 til 5 hvor 1 er svært lite viktig og 5 er svært viktig



## 20. Kvaliteten på langrennsløypene

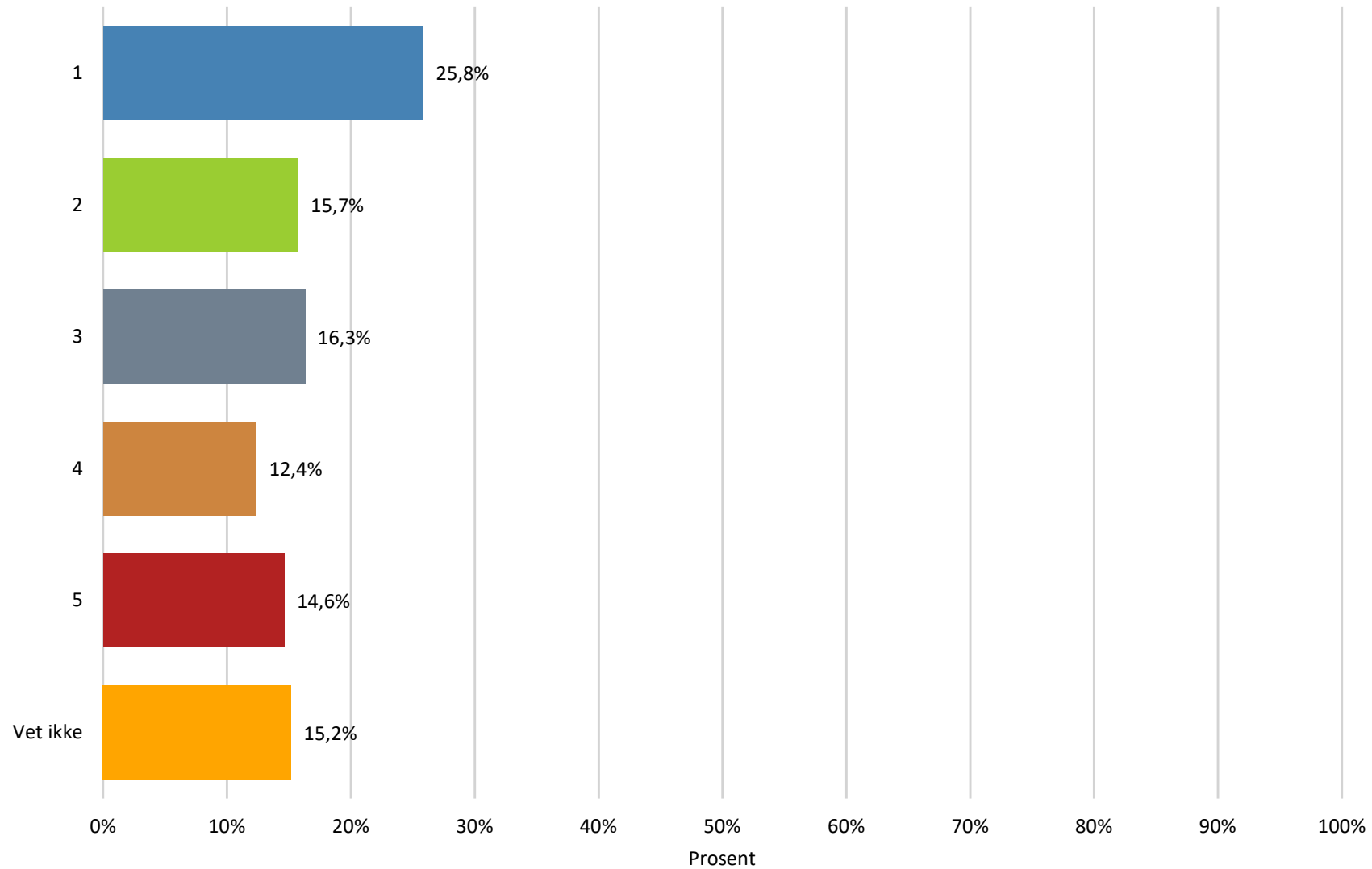


## 21. Løypenettet ( antall løyper og variasjon av løyper)

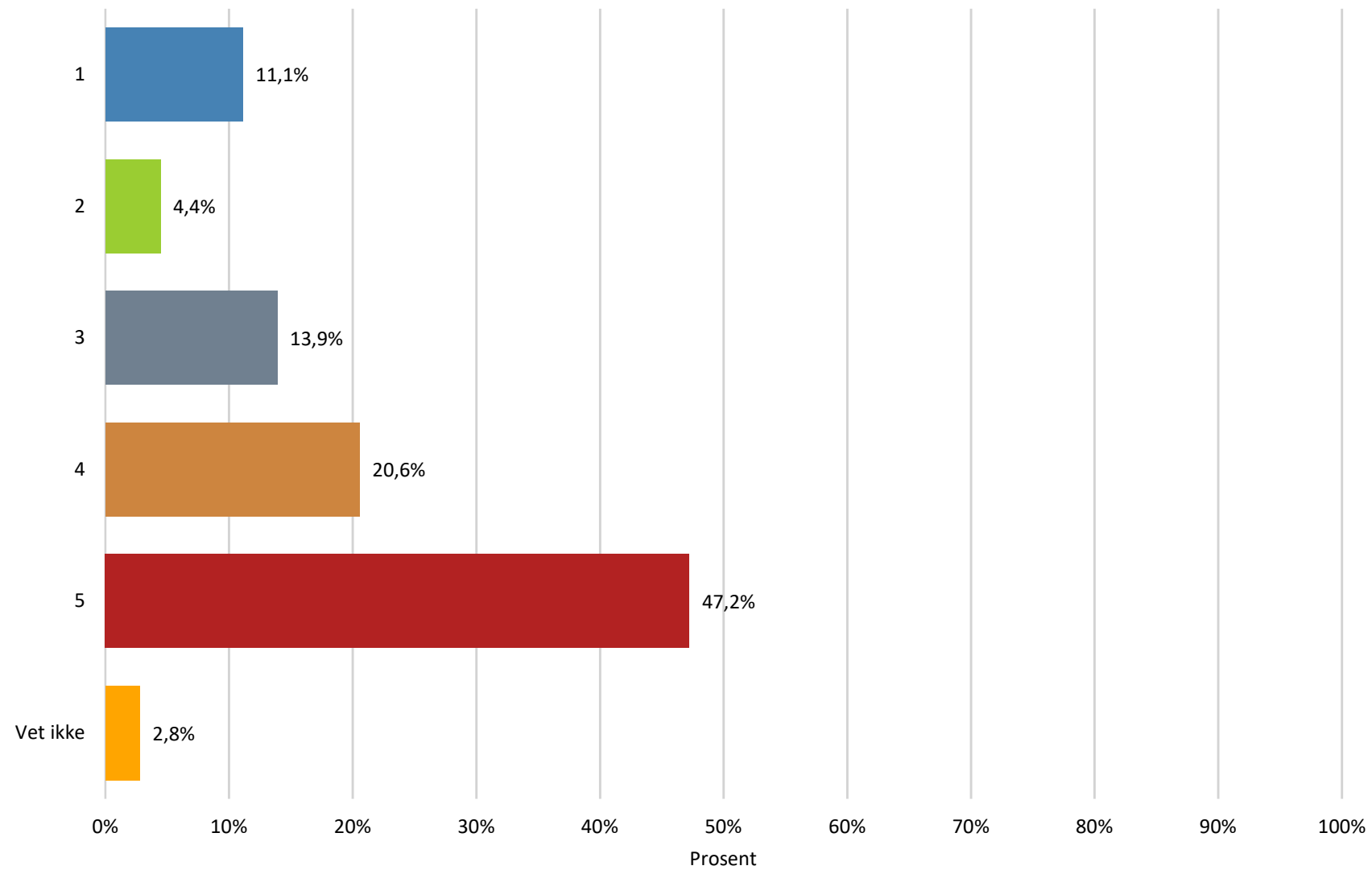




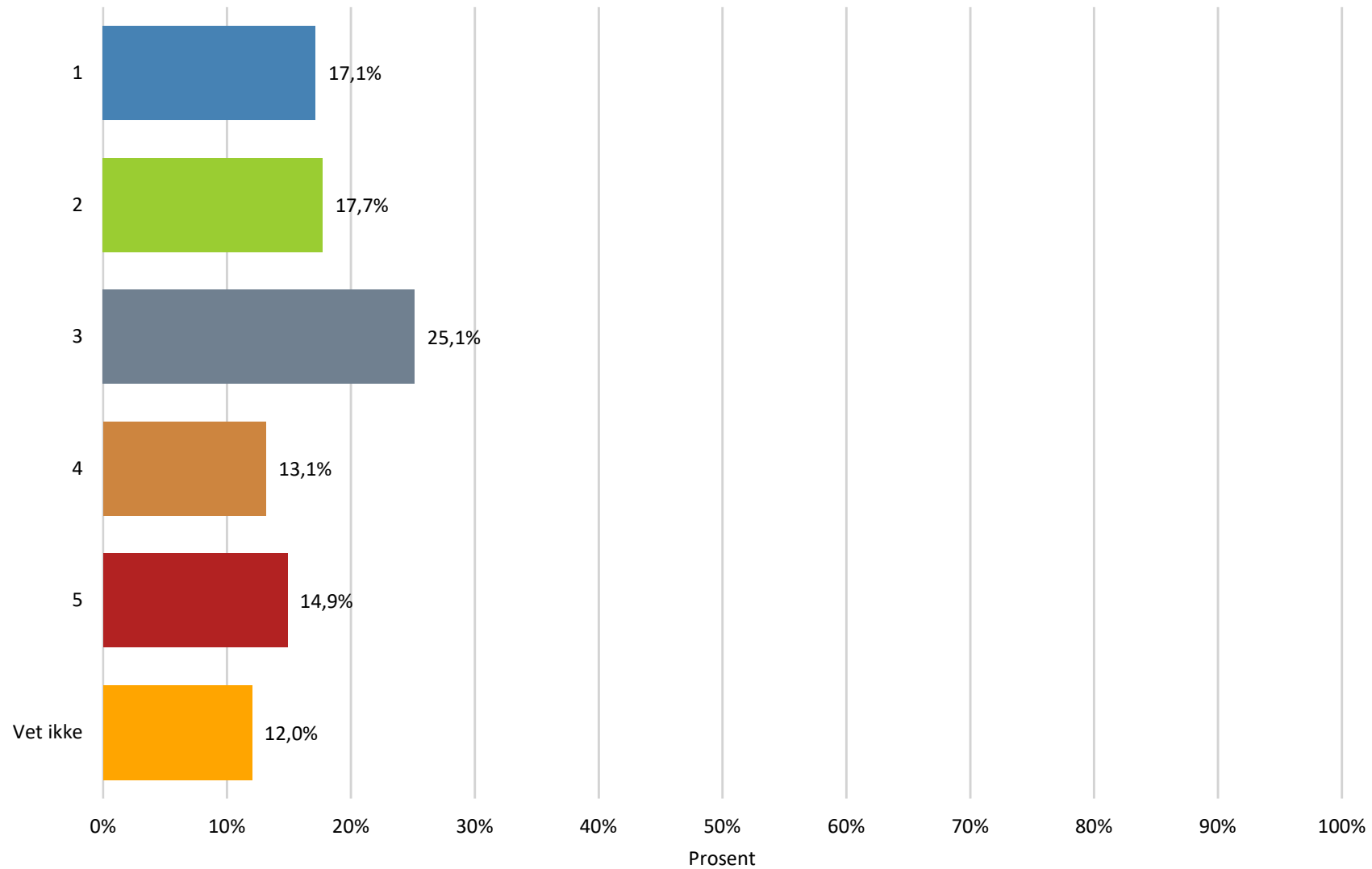
## 22. Skibussen



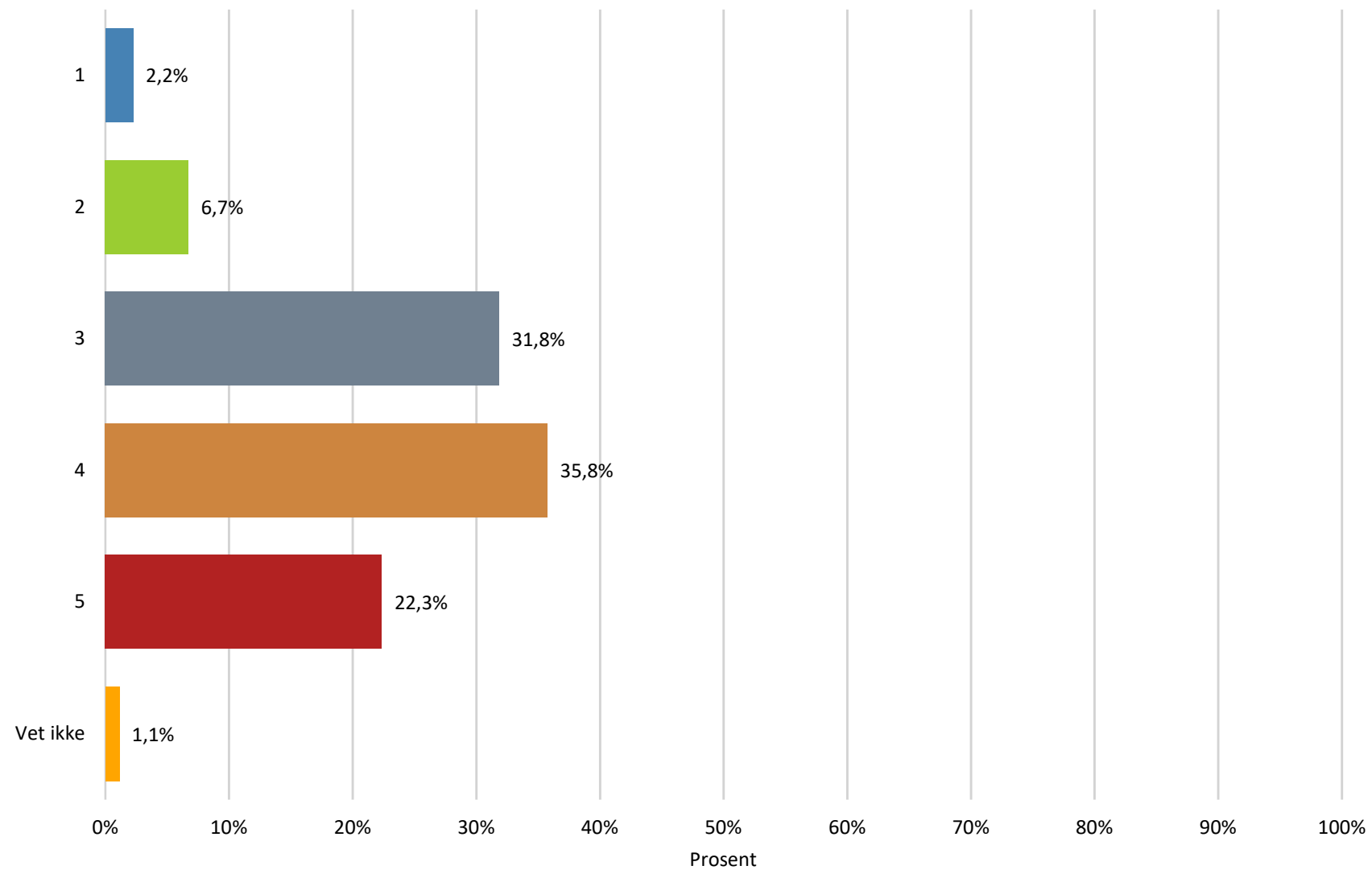
## 23. Alpintilbudet



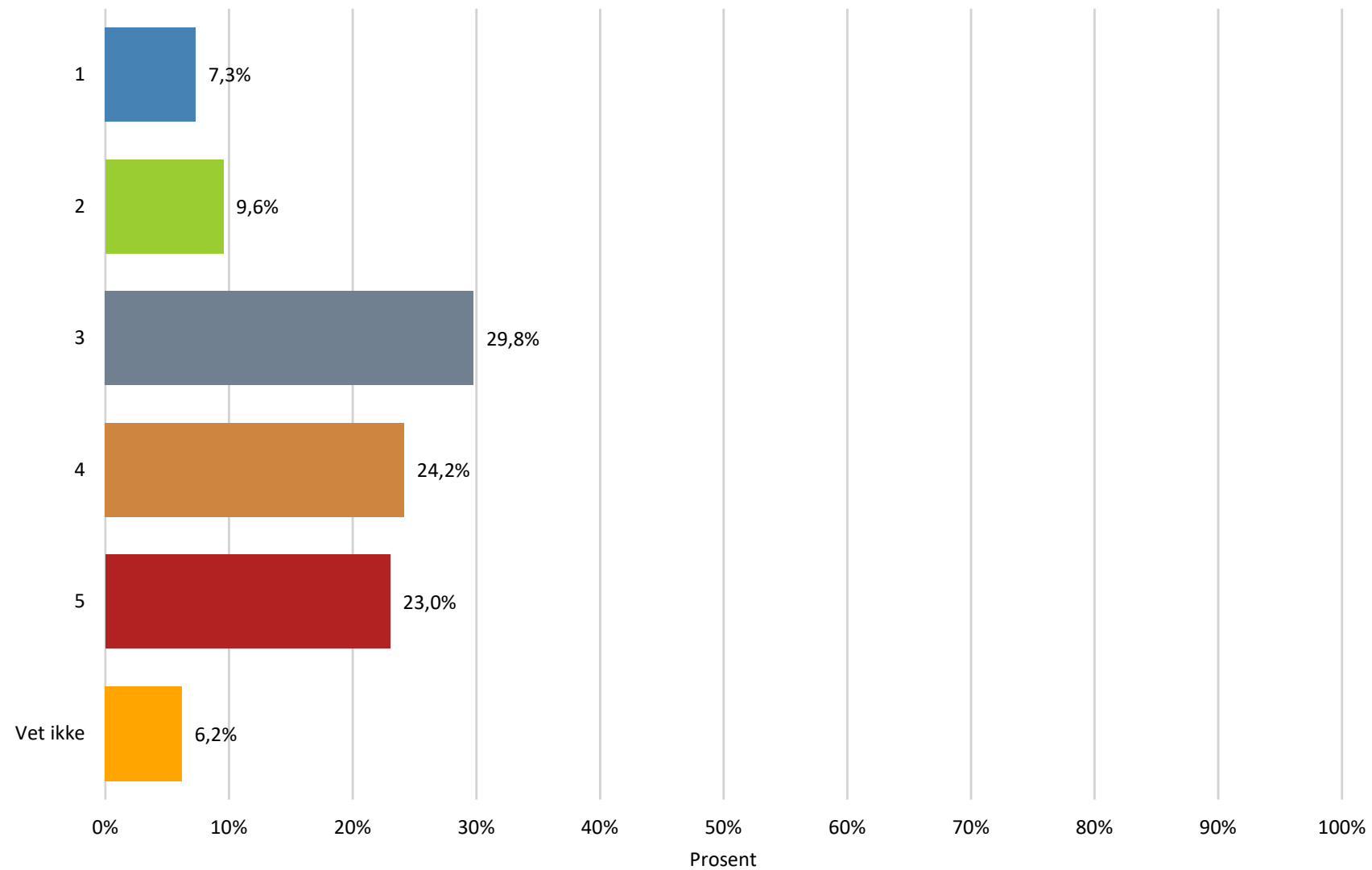
## 24. Gang og sykkelstier ( langs hovedveiene)



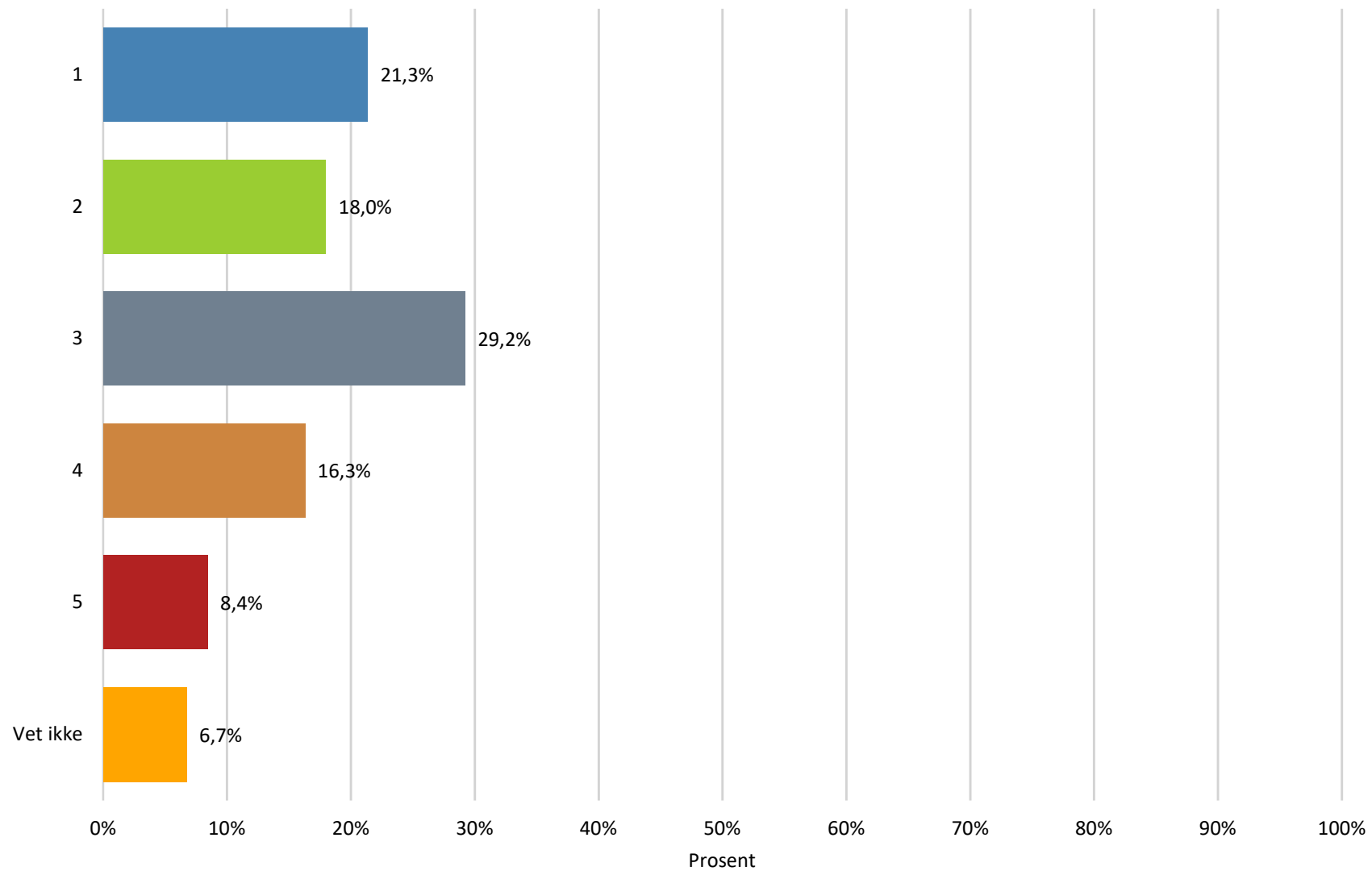
## 25. Handelstilbudet i Rauland



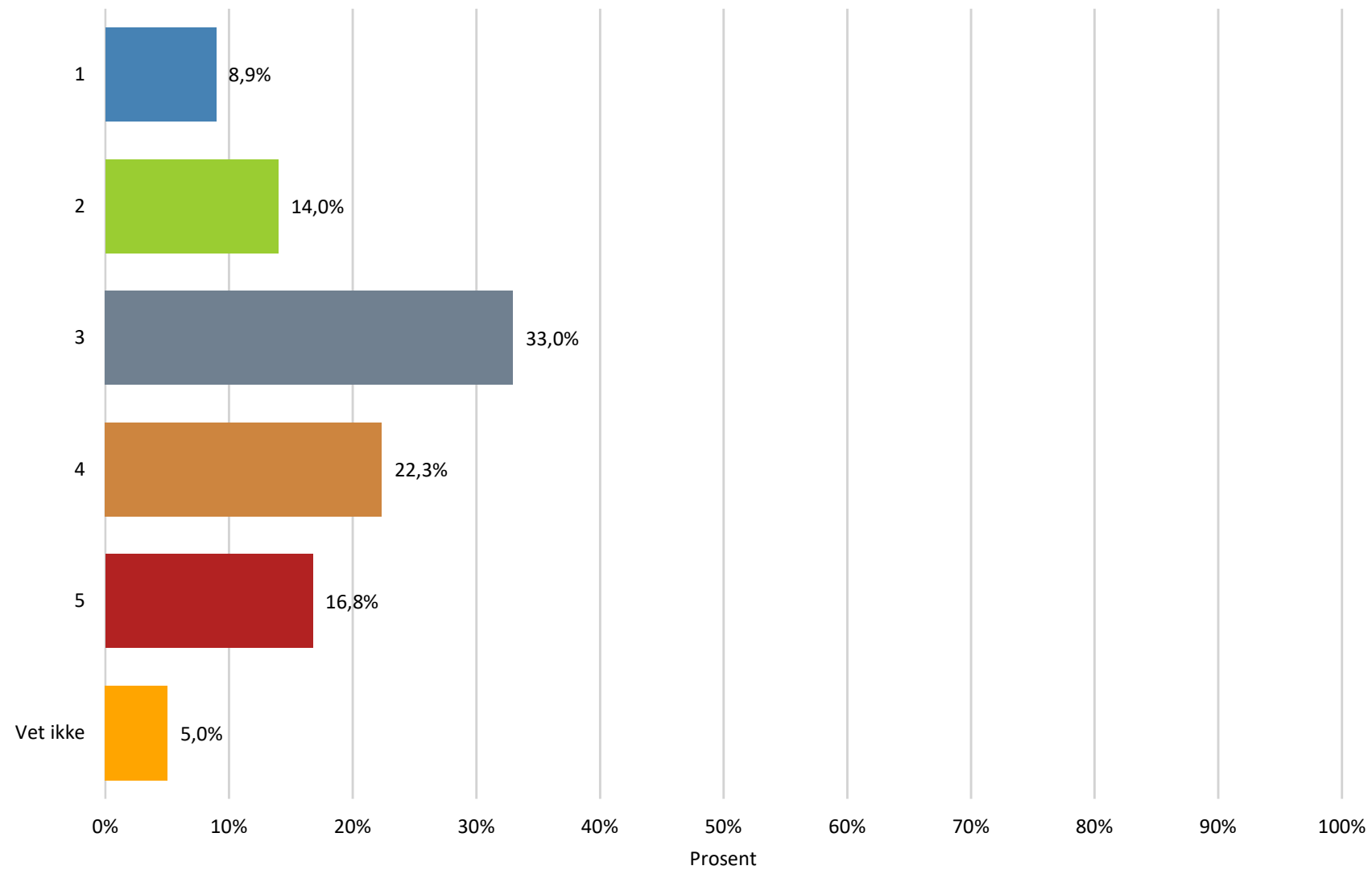
## 26. "Krossen" som attraktivt sentrum i bygda



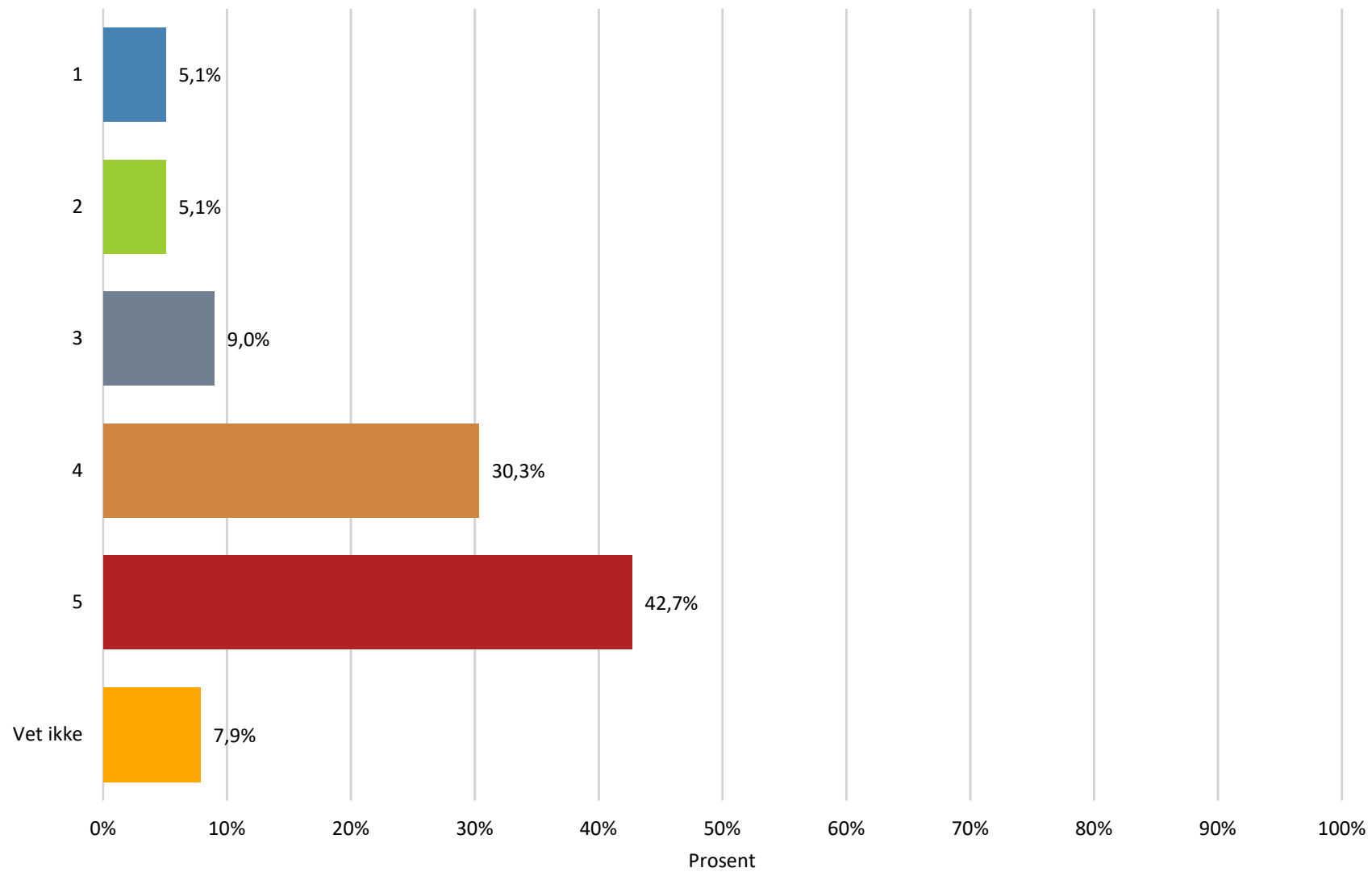
## 27. Handelstilbudet i Åmot



## 28. Servering og uteliv

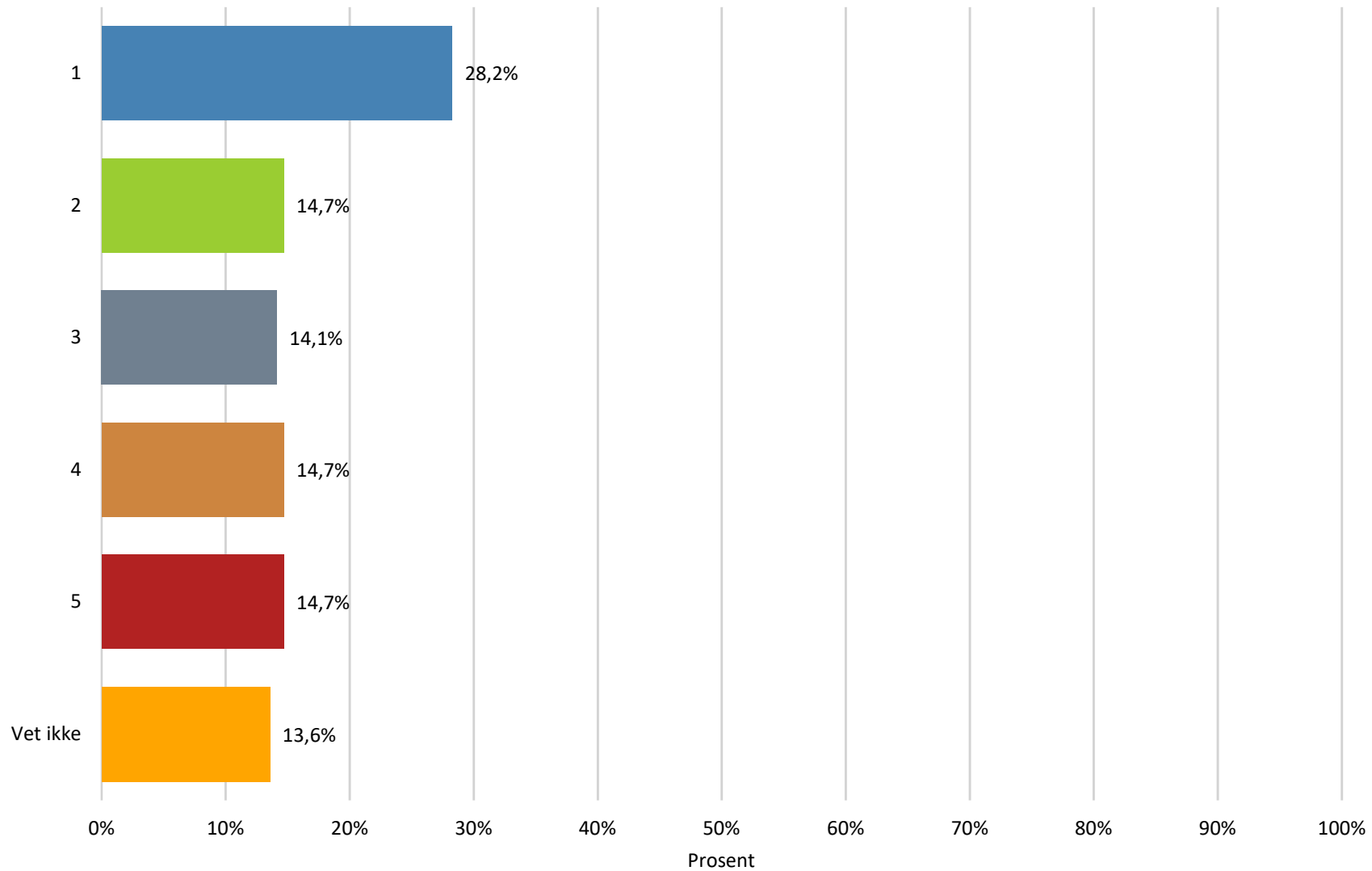


## 29. Turstier (barmark)

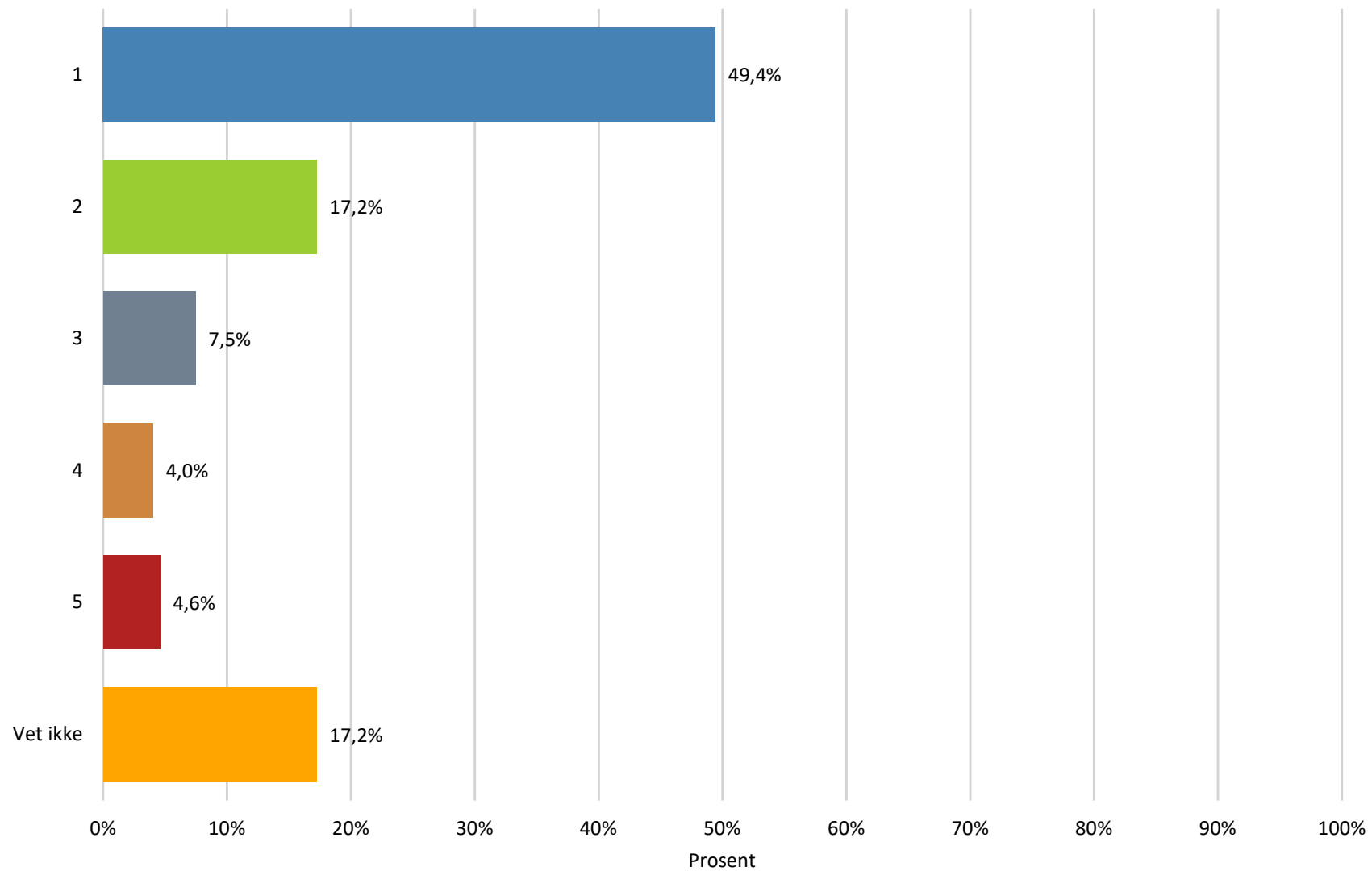




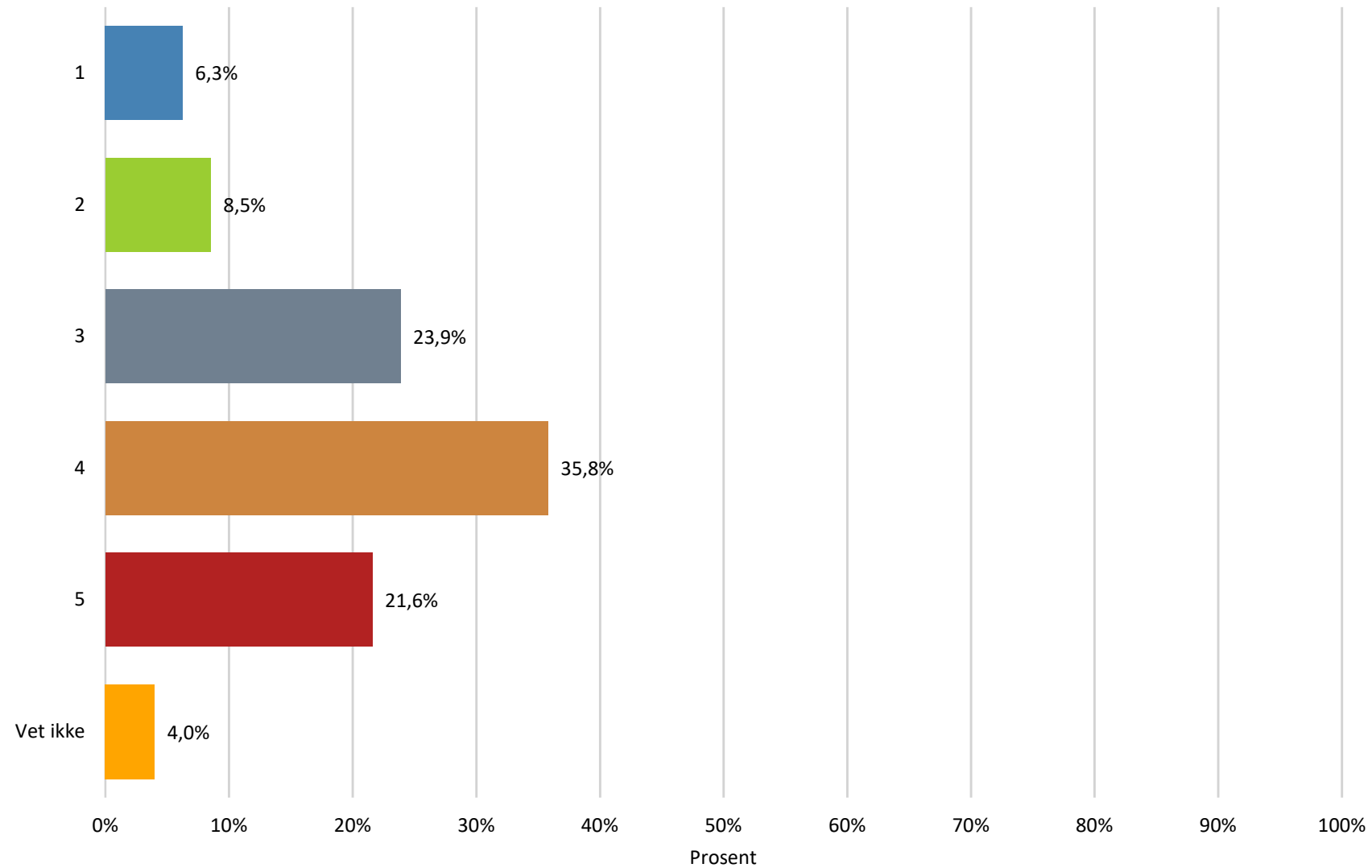
### 30. Sykkelstier (i terreng)



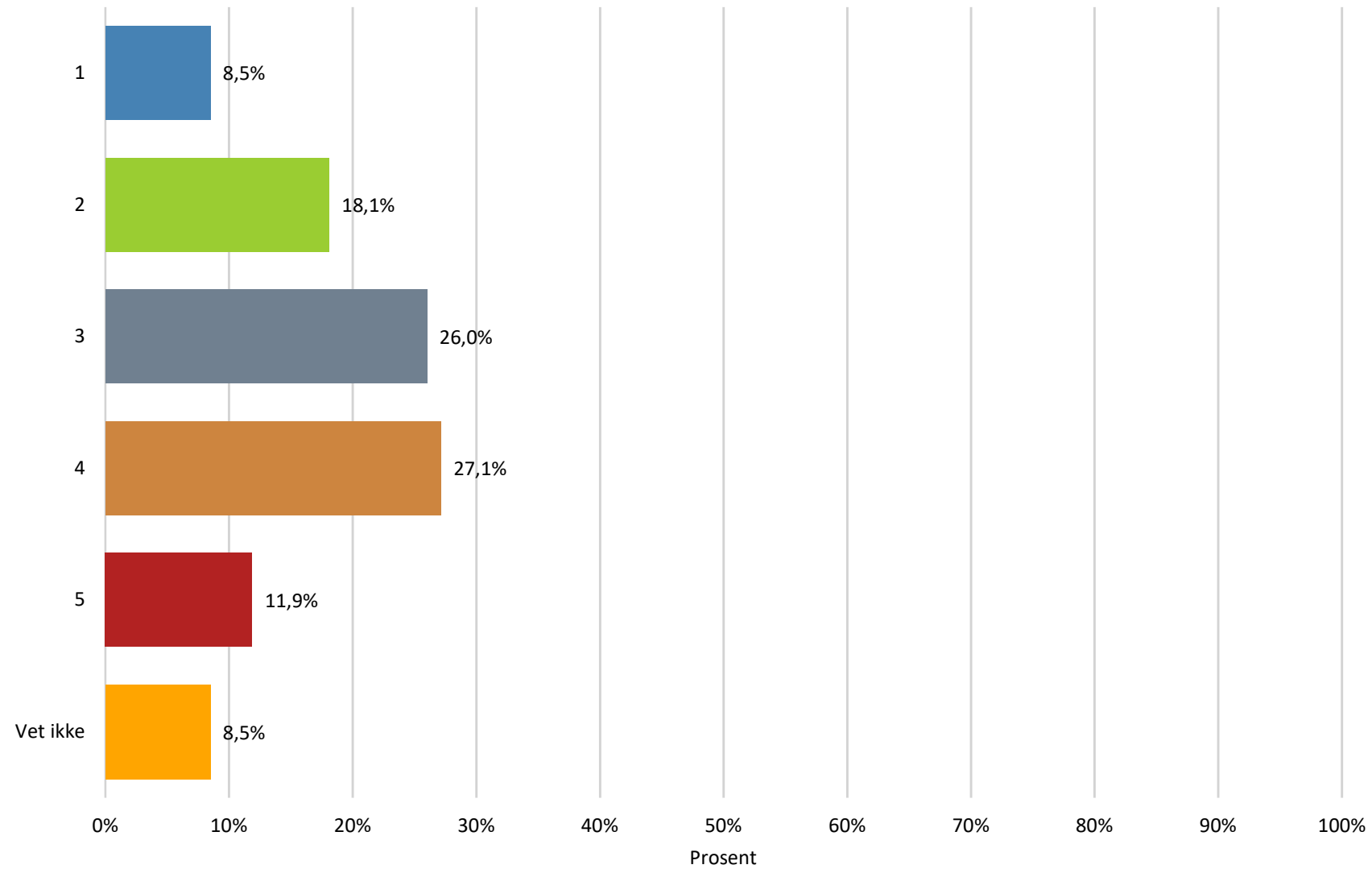
### 31. Rulleskiløyper (barmark)



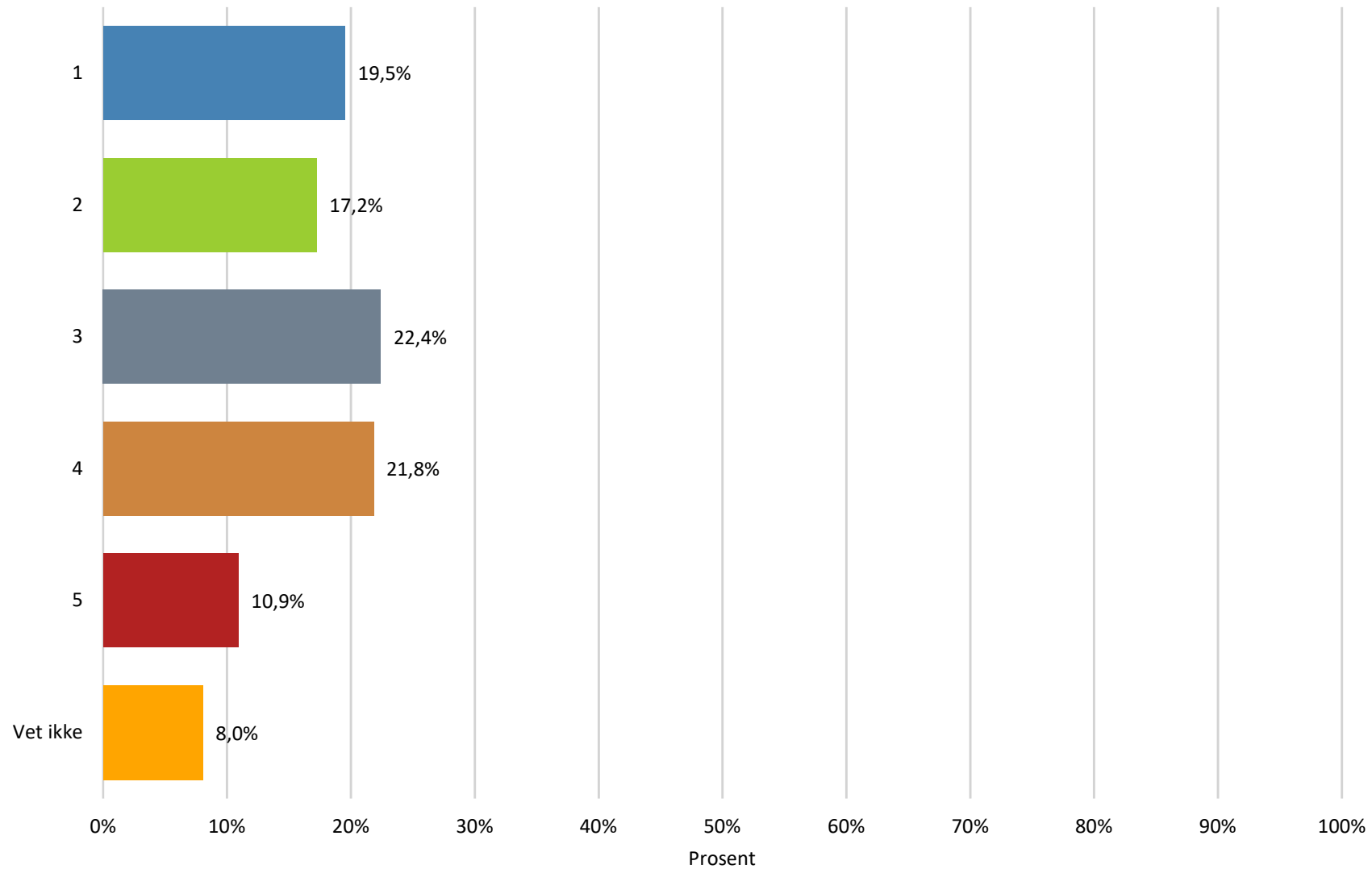
### 32. Lokalmat ( i butikk/servering)



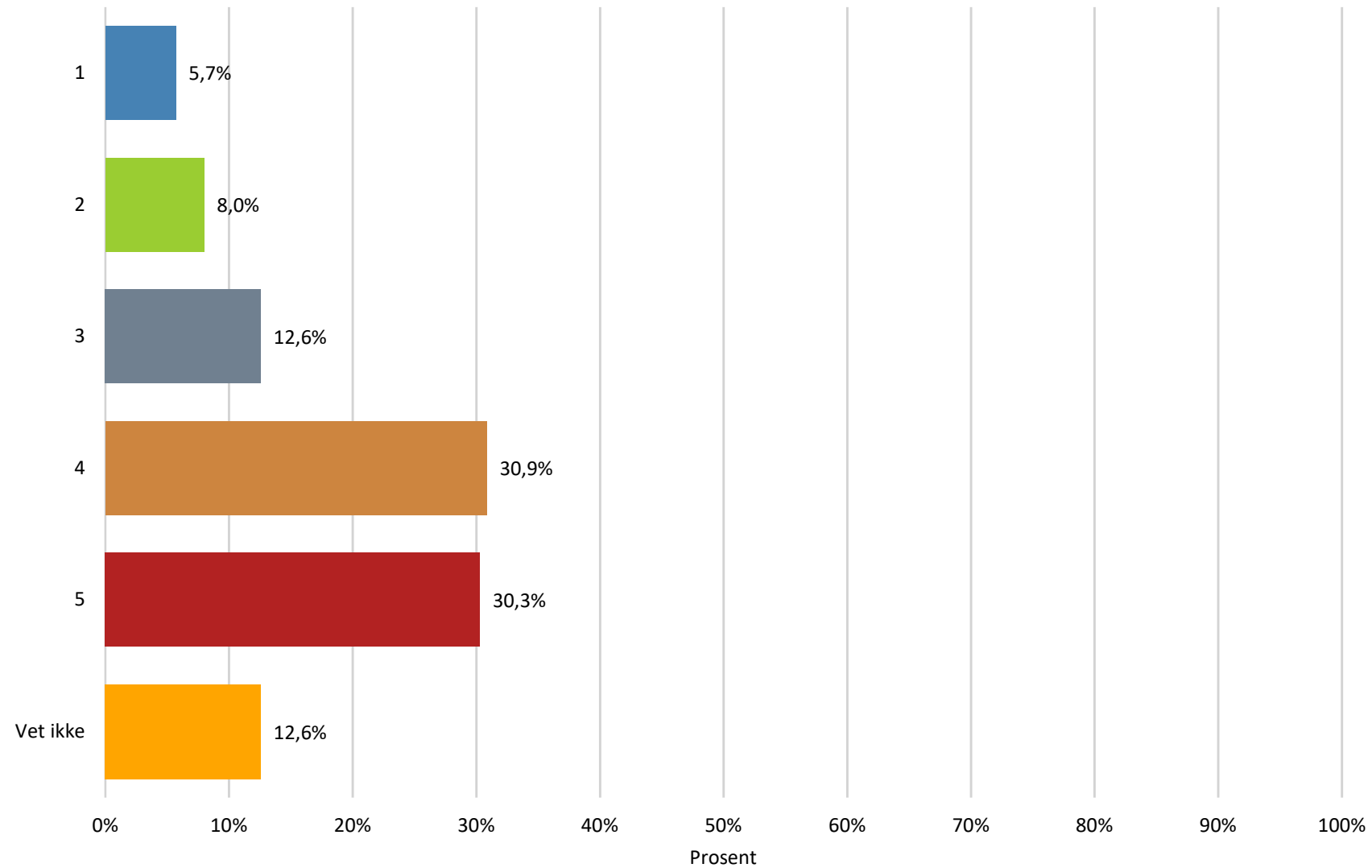
### 33. Kulturtilbud inkl. arrangementer



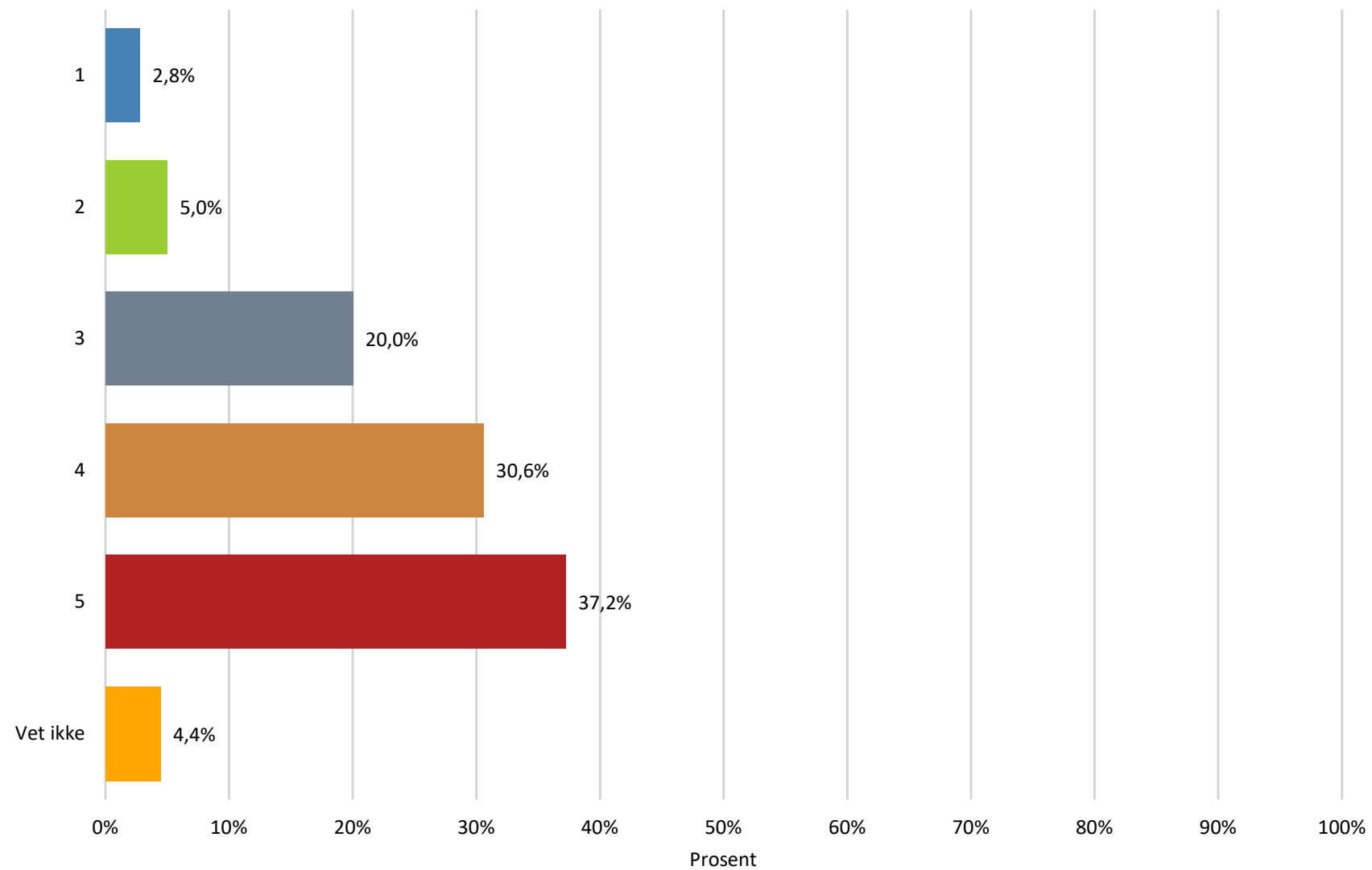
### 34. Sportsarrangement



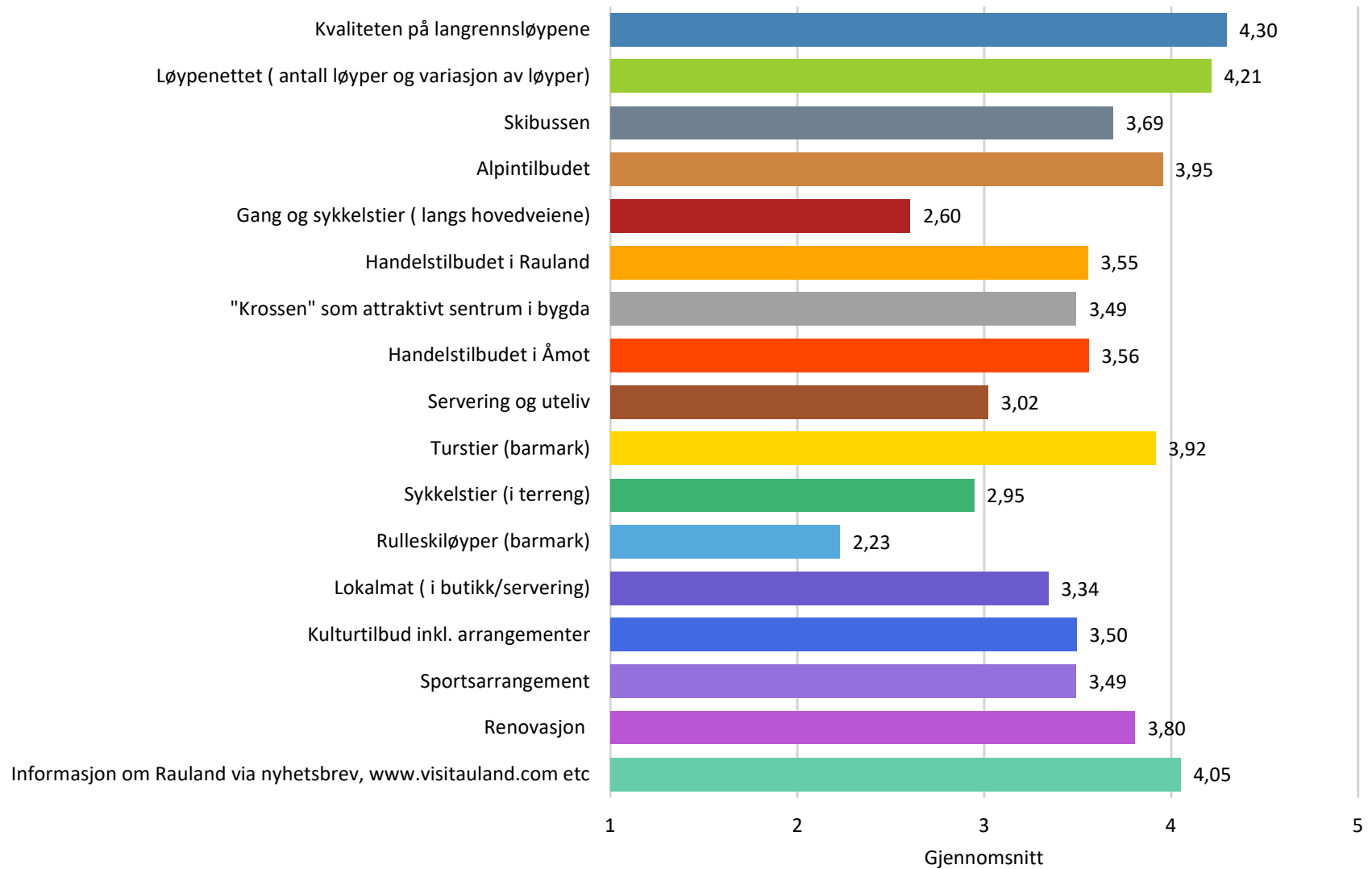
### 35. Renovasjon



### 36. Informasjon om Rauland via nyhetsbrev, www.visitauland.com etc

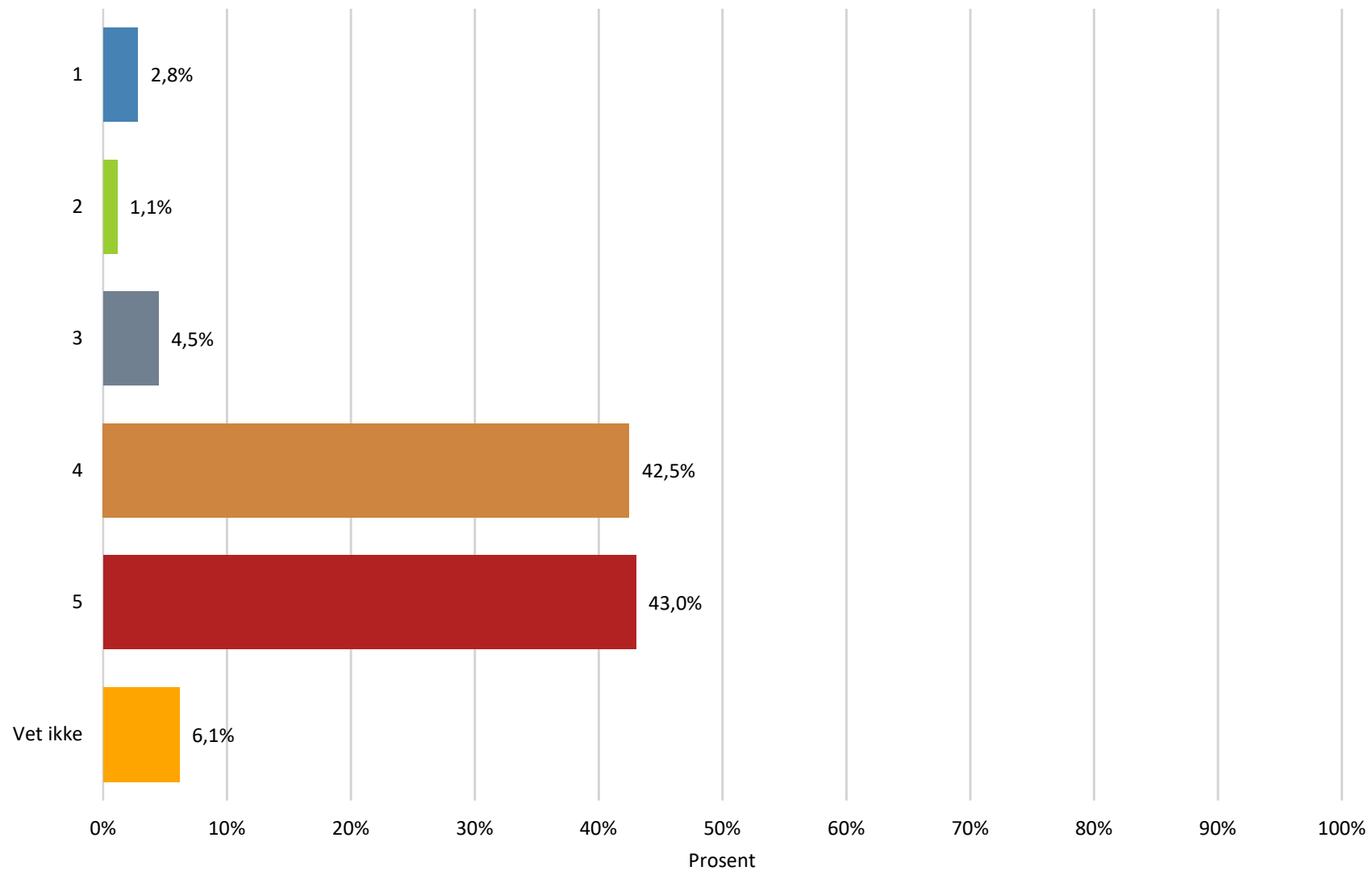


37. Hvor fornøyd er du med følgende tilbud på Rauland? Bruk en skala fra 1 til 5 hvor 1 er svært lite fornøyd og 5 er svært fornøyd

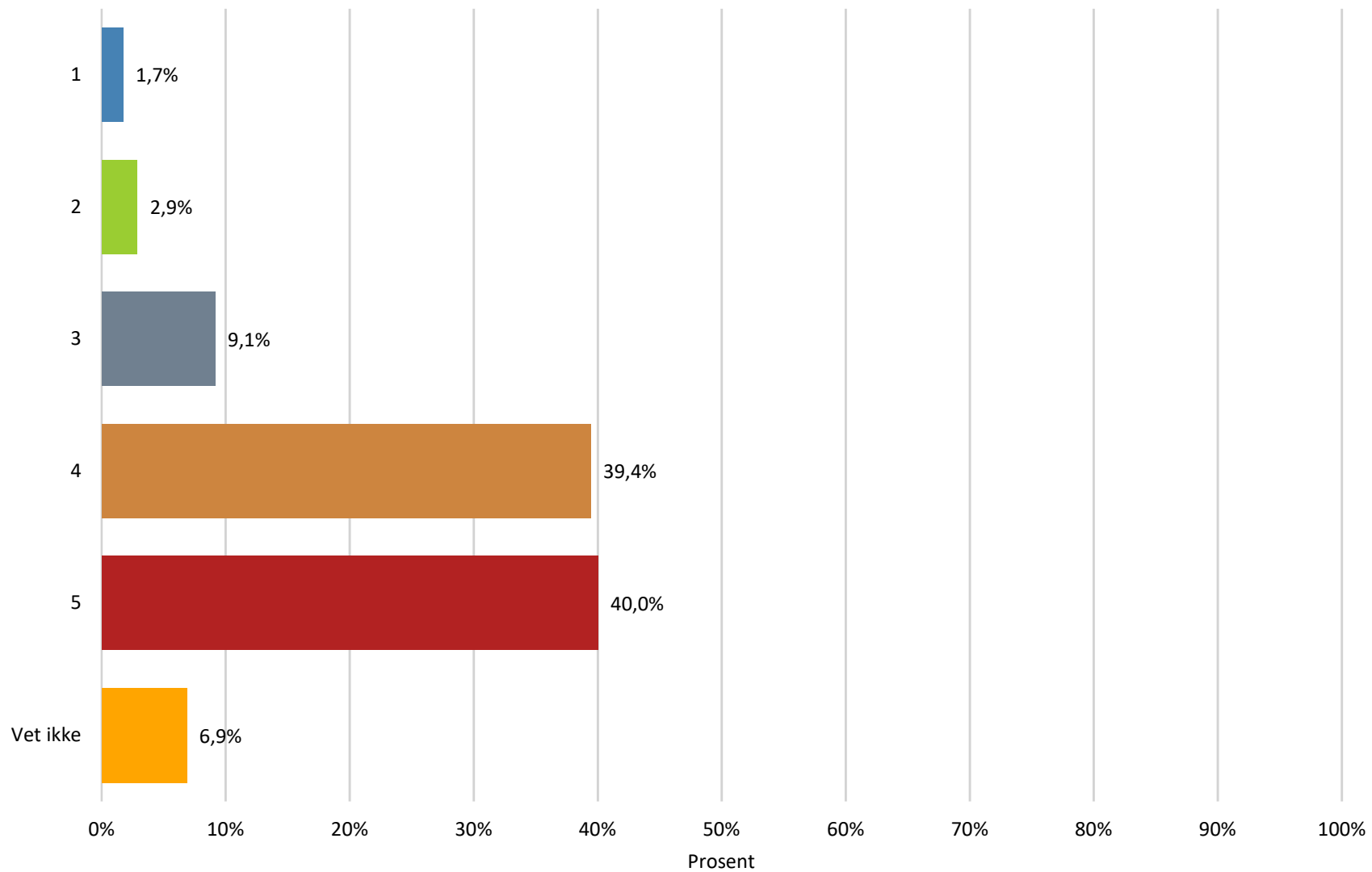




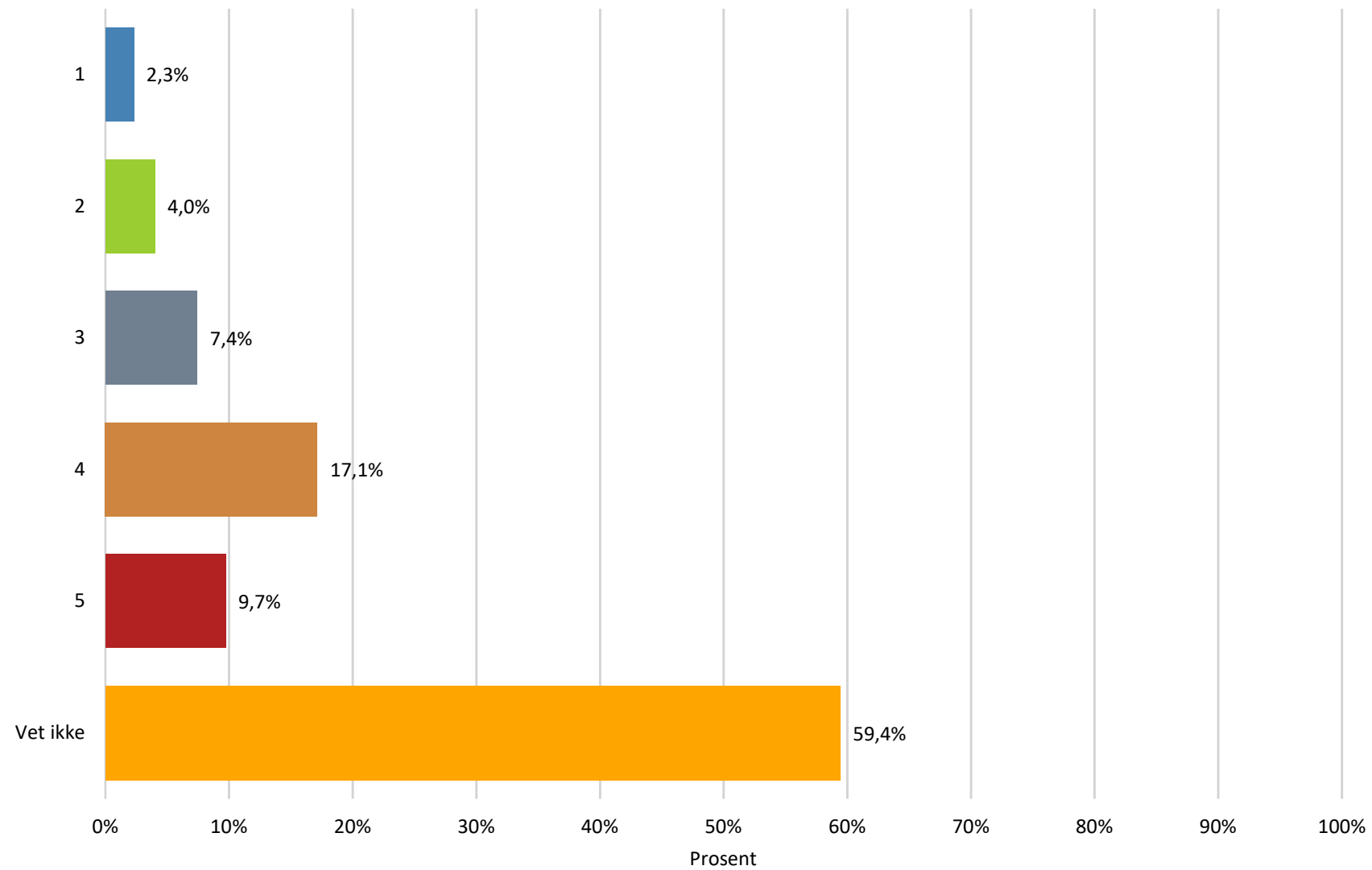
### 38. Kvaliteten på langrennsløypene



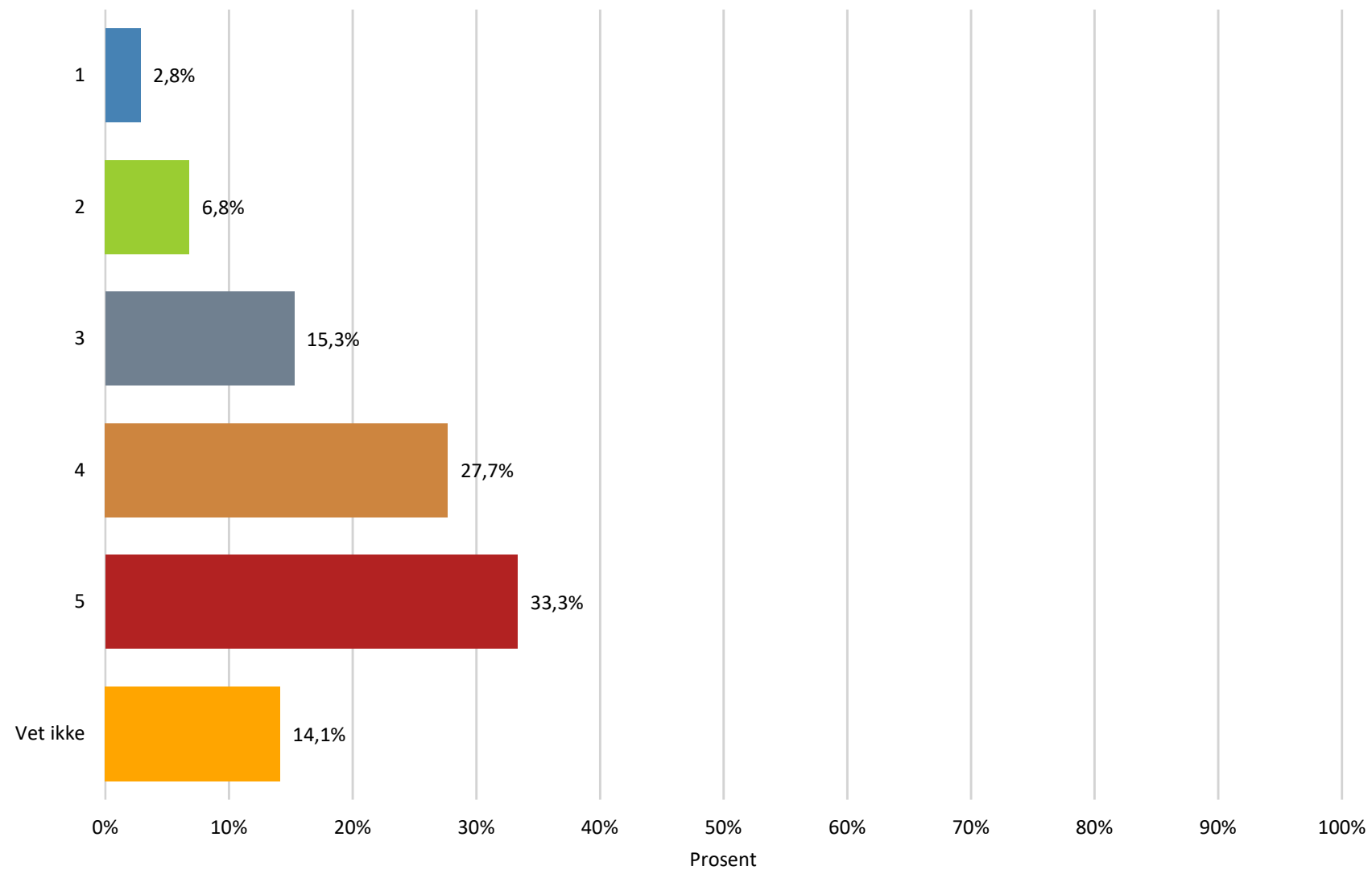
### 39. Løypenettet ( antall løyper og variasjon av løyper)



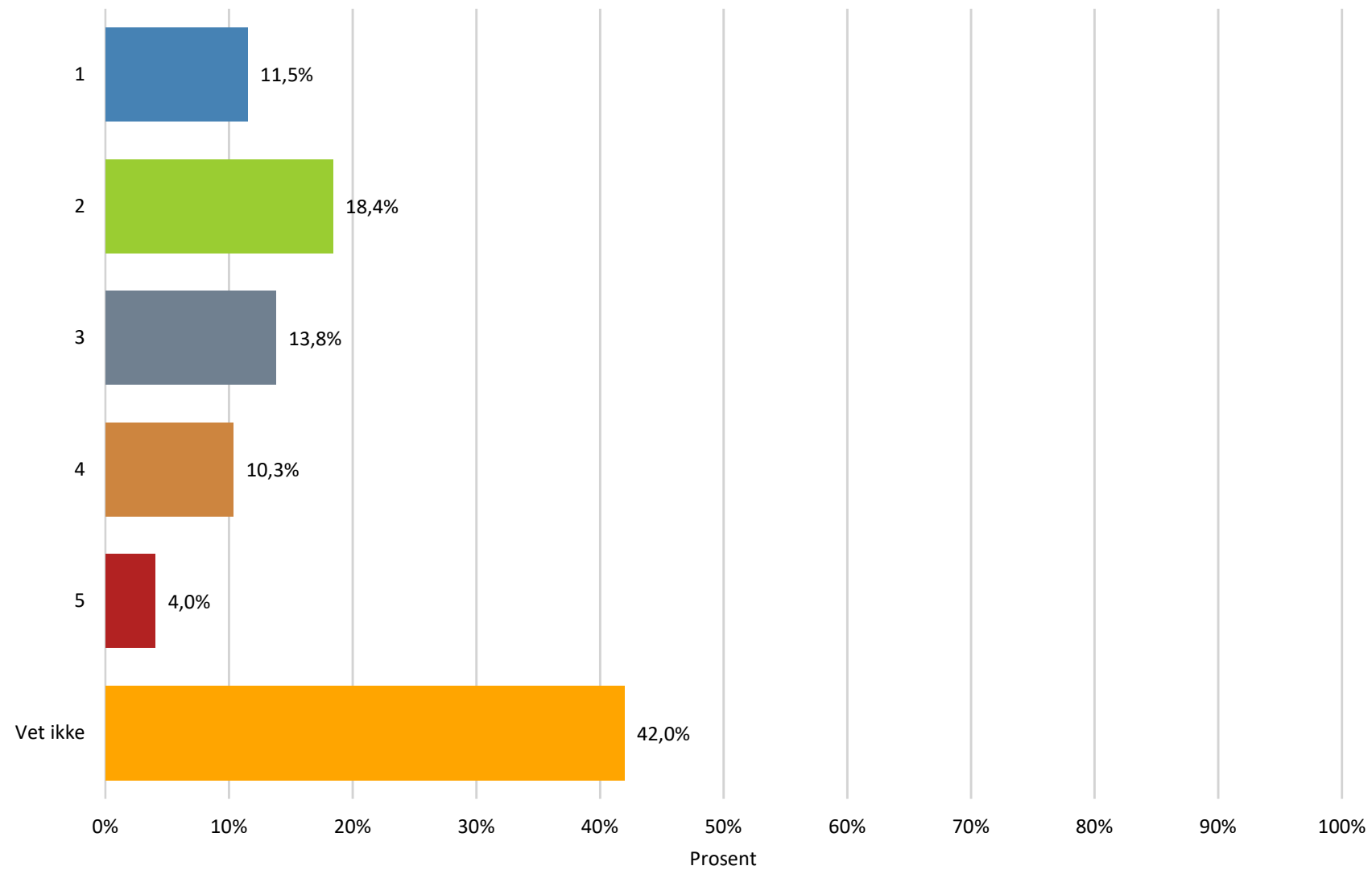
## 40. Skibussen



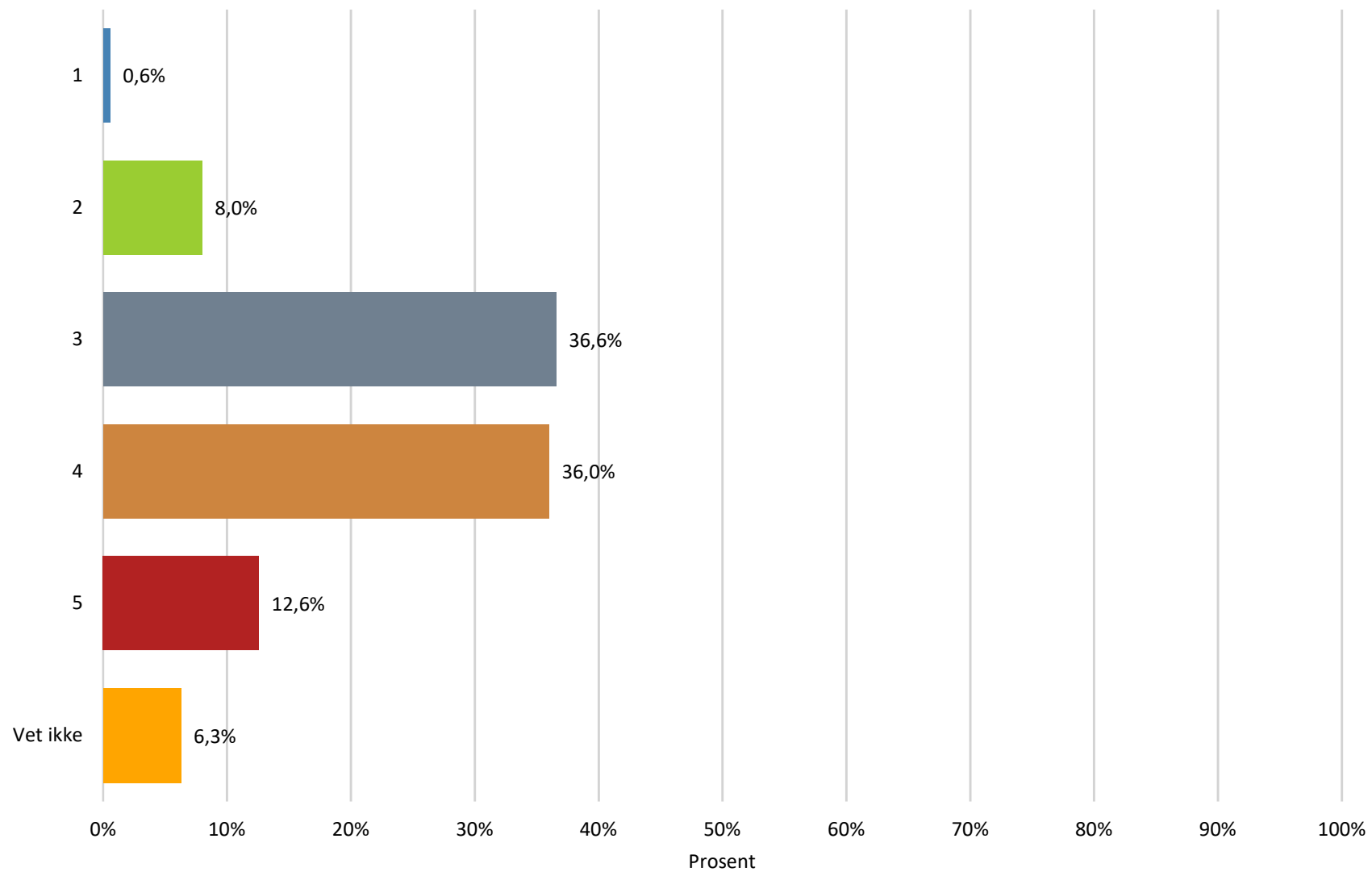
## 41. Alpintilbudet



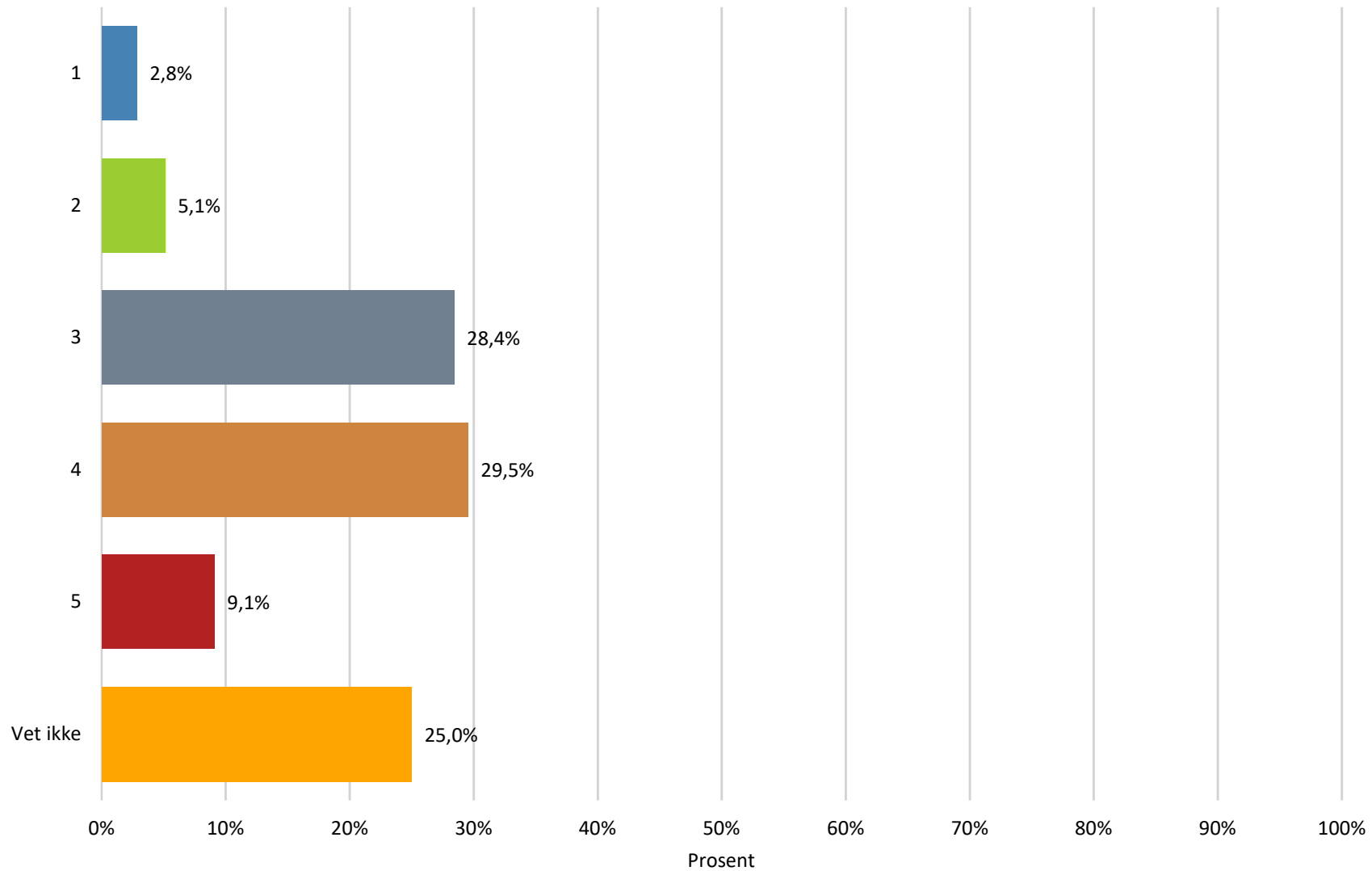
## 42. Gang og sykkelstier ( langs hovedveiene)



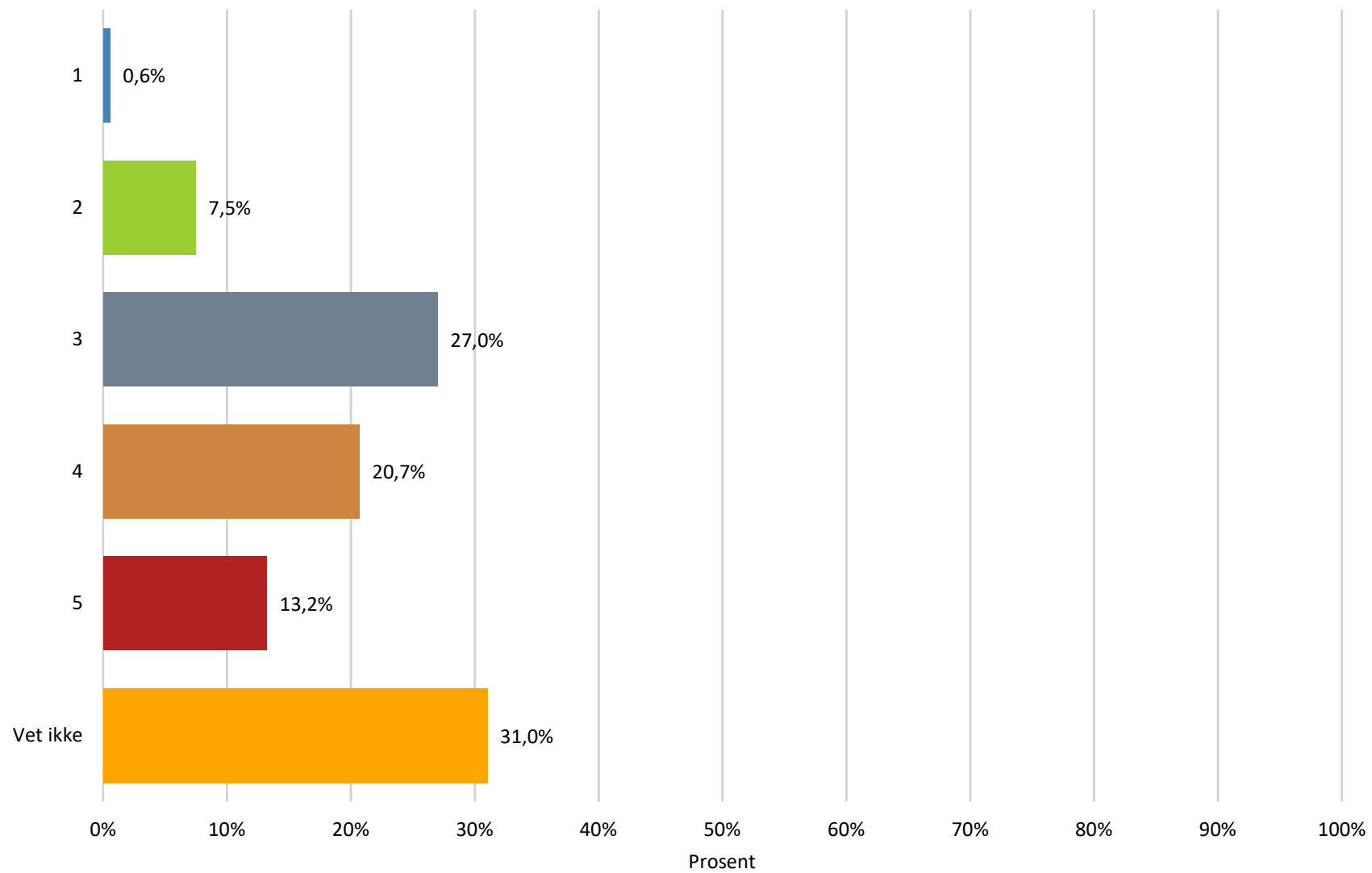
### 43. Handelstilbudet i Rauland



### 44. "Krossen" som attraktivt sentrum i bygda

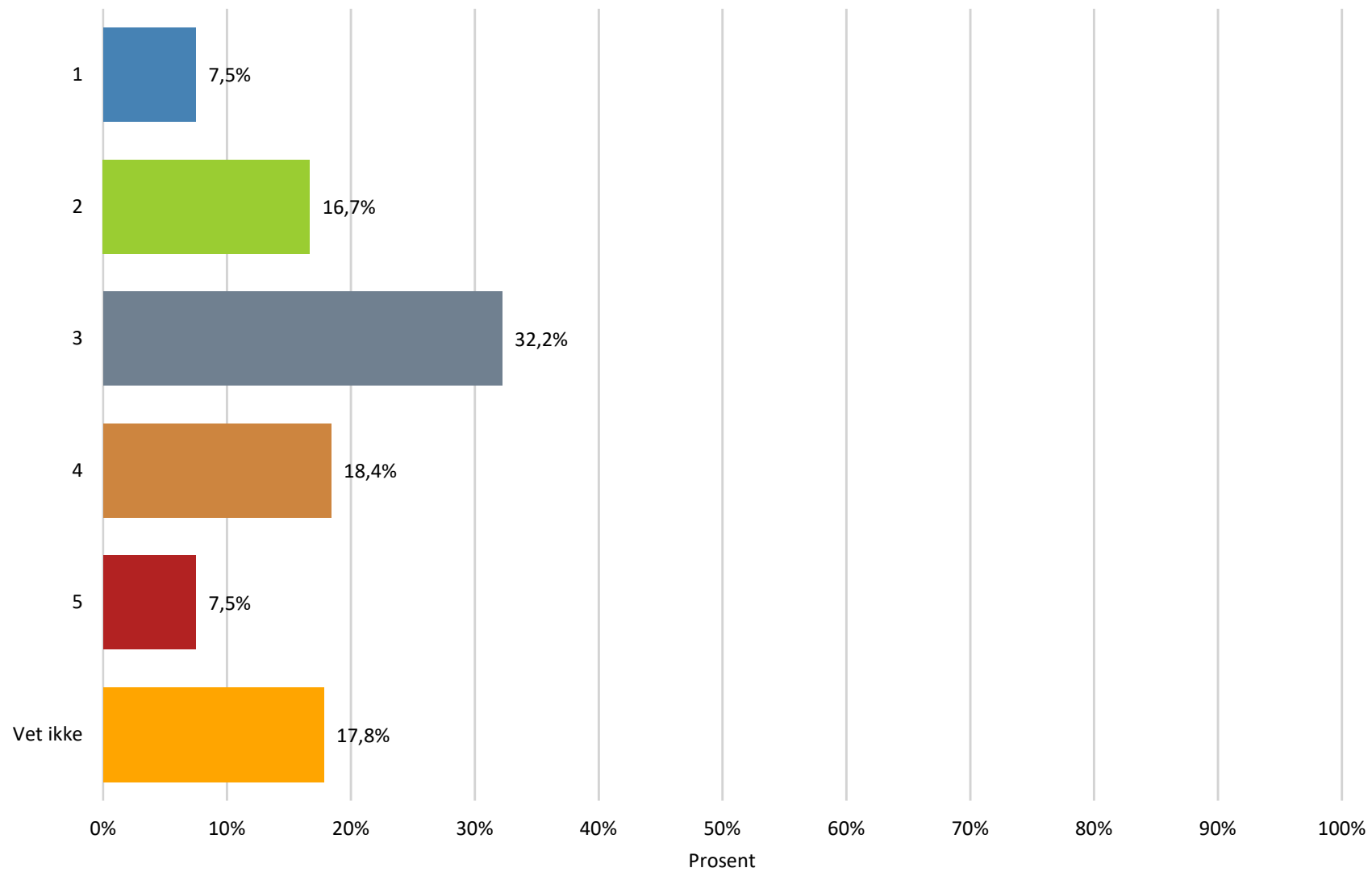


## 45. Handelstilbudet i Åmot

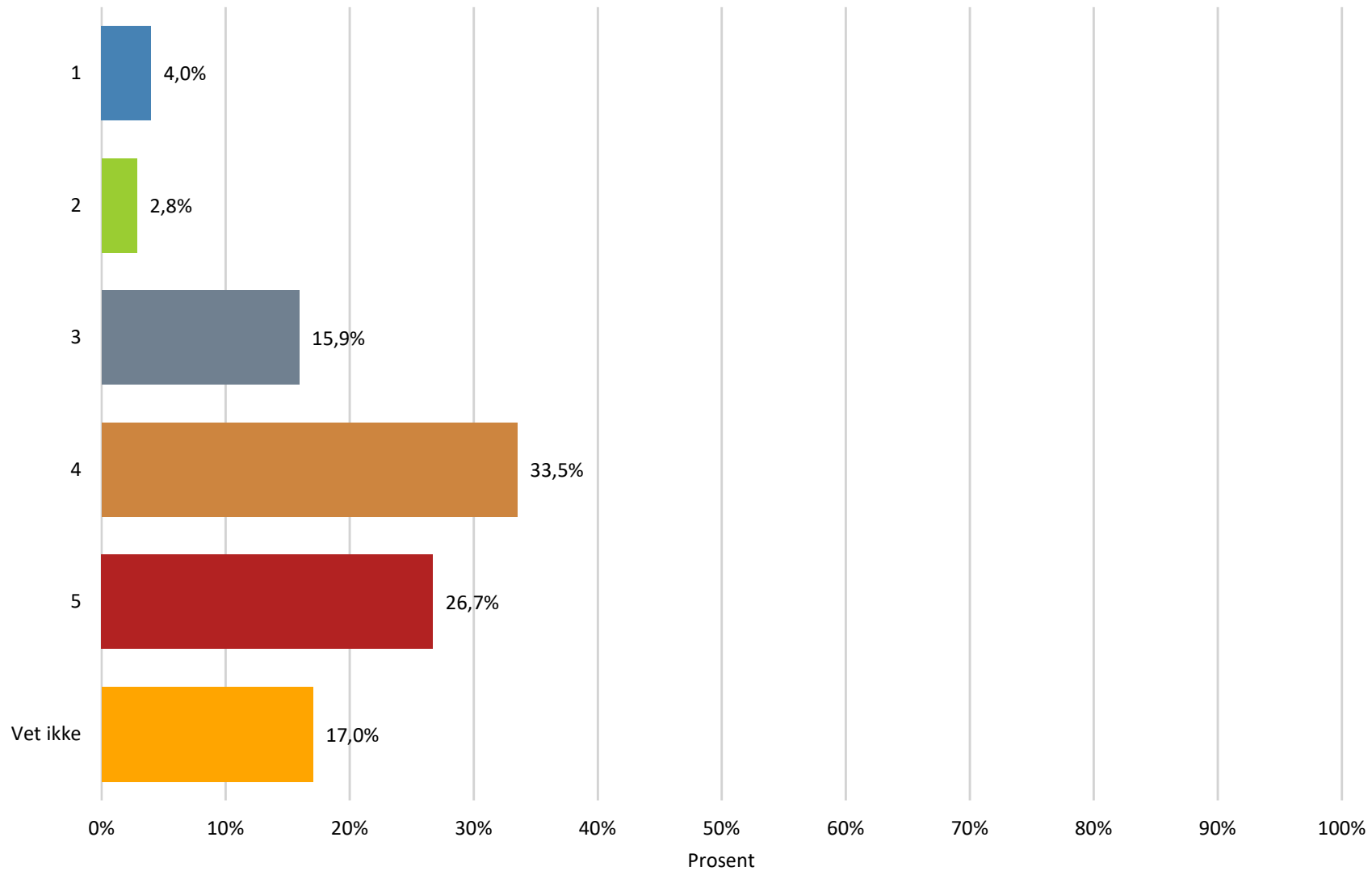




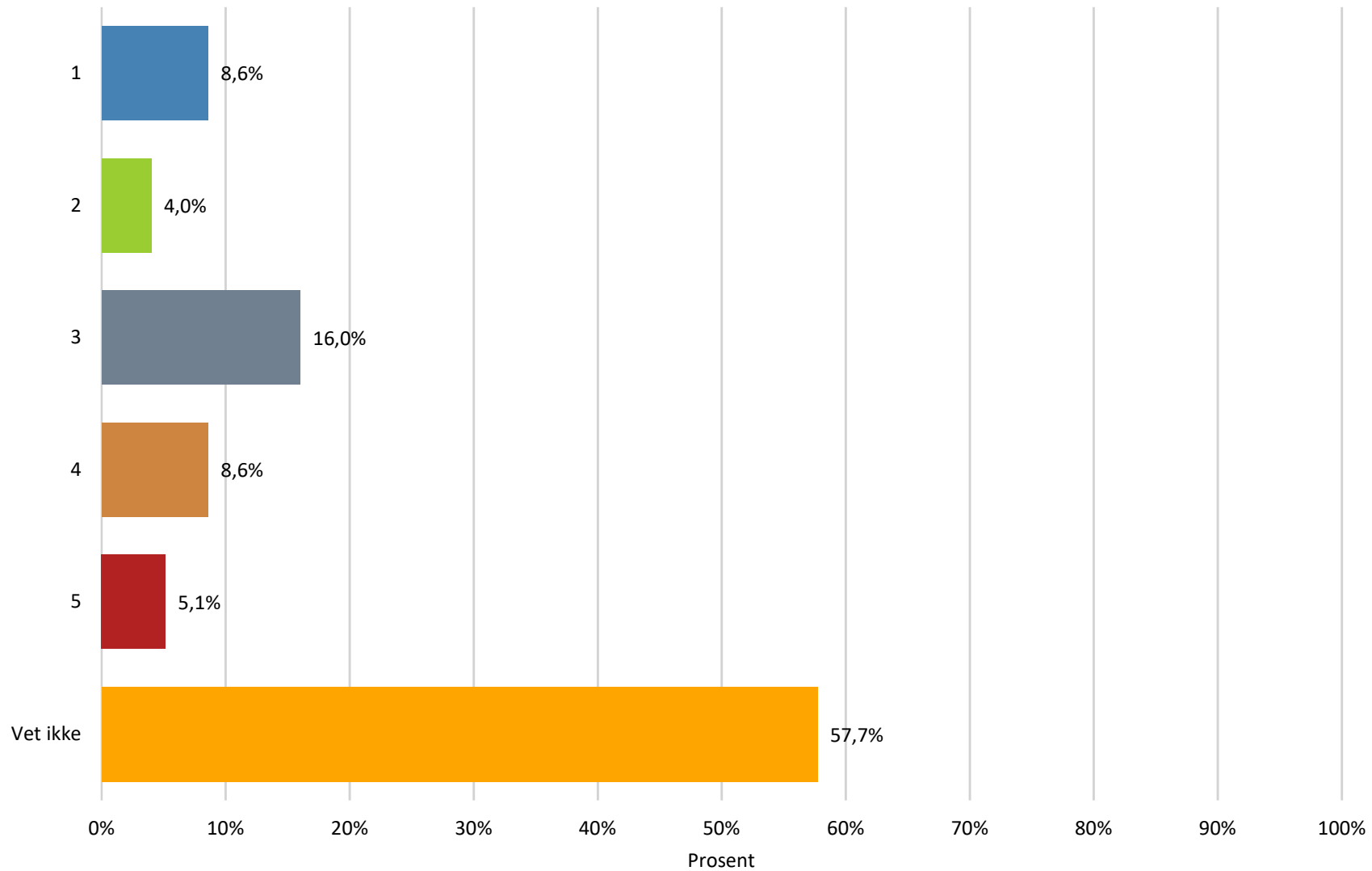
## 46. Servering og uteliv



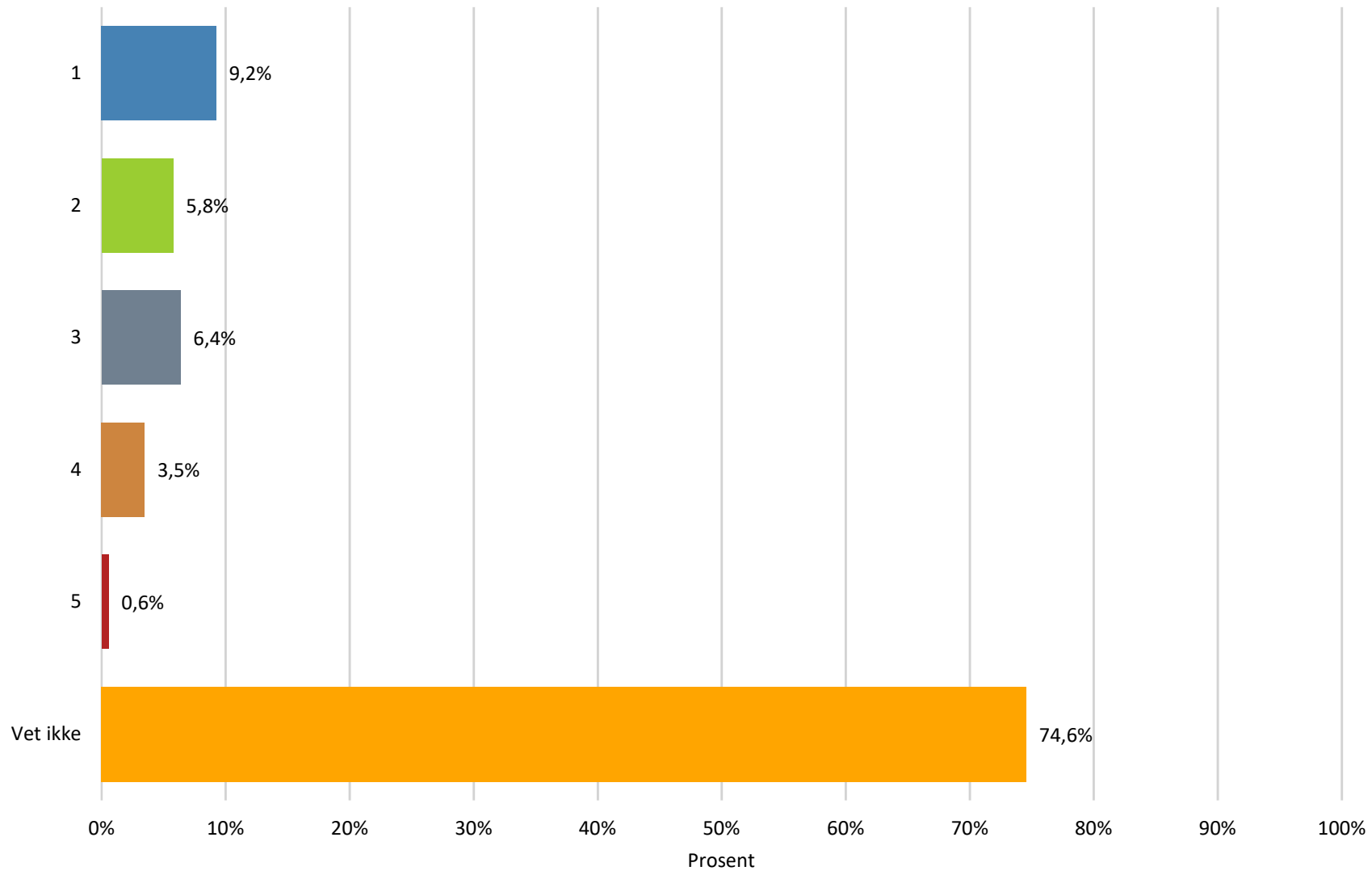
### 47. Turstier (barmark)



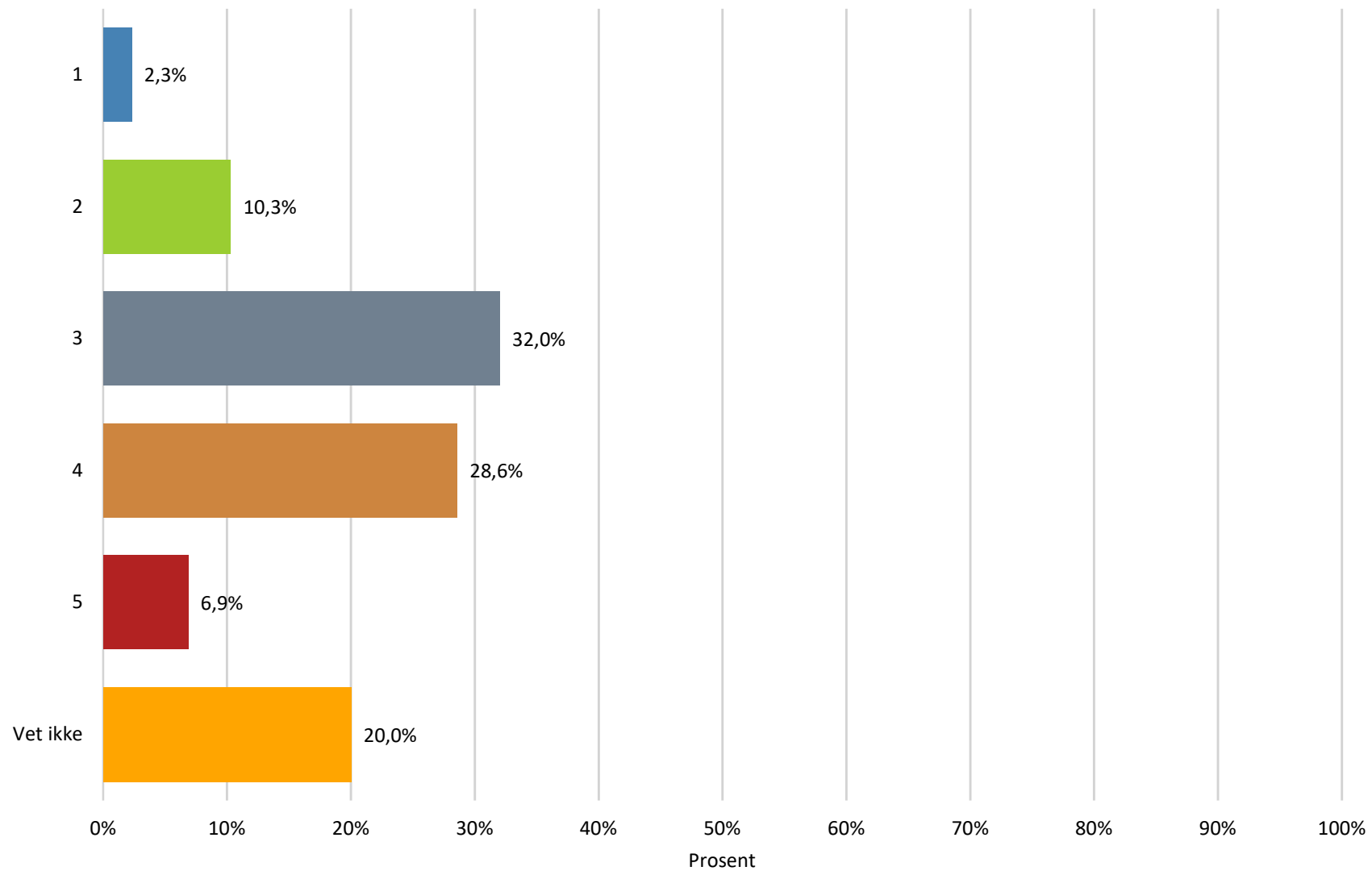
### 48. Sykkeltier (i terreng)



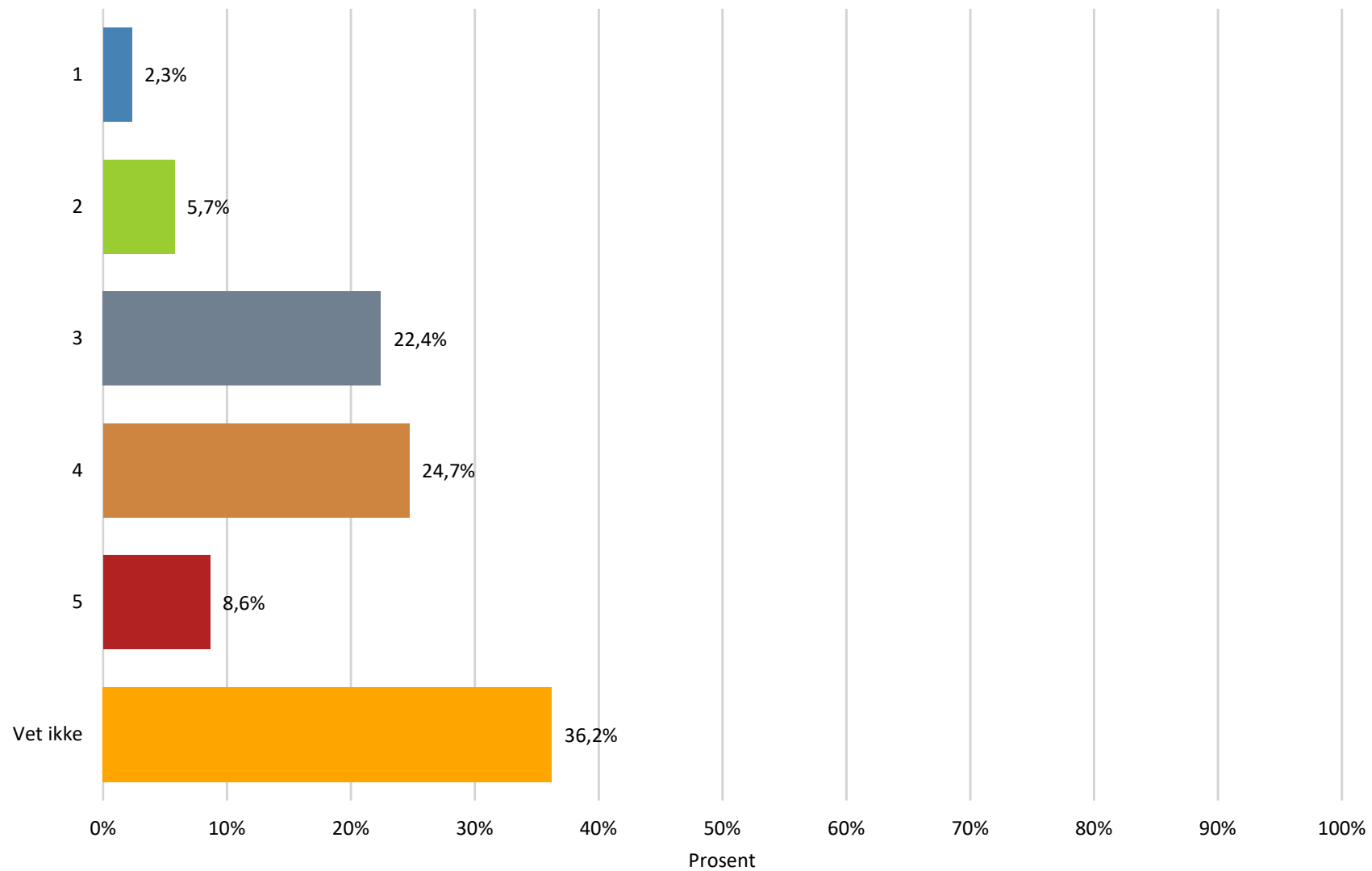
### 49. Rulleskiløyper (barmark)



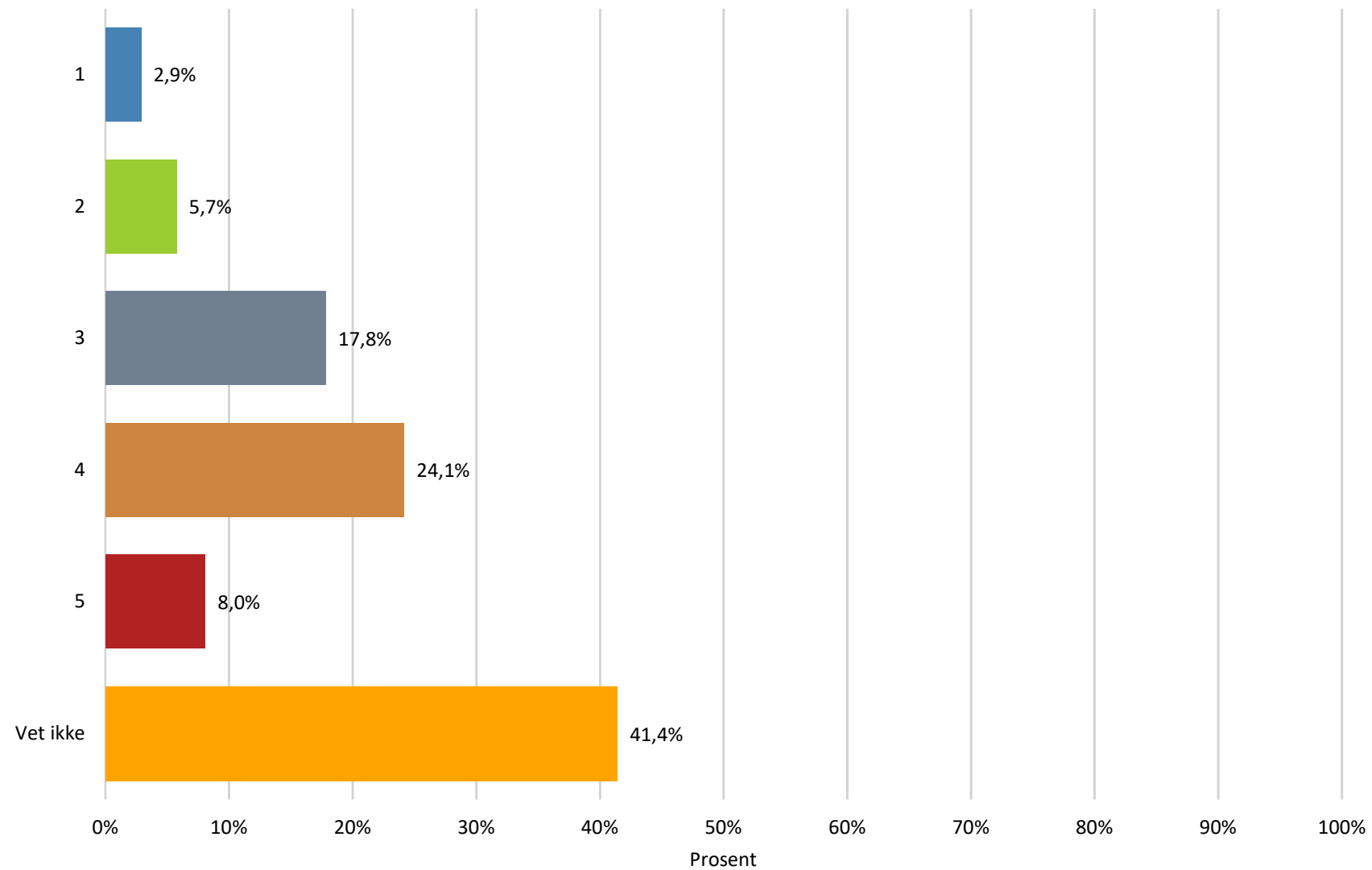
## 50. Lokalmat ( i butikk/servering)



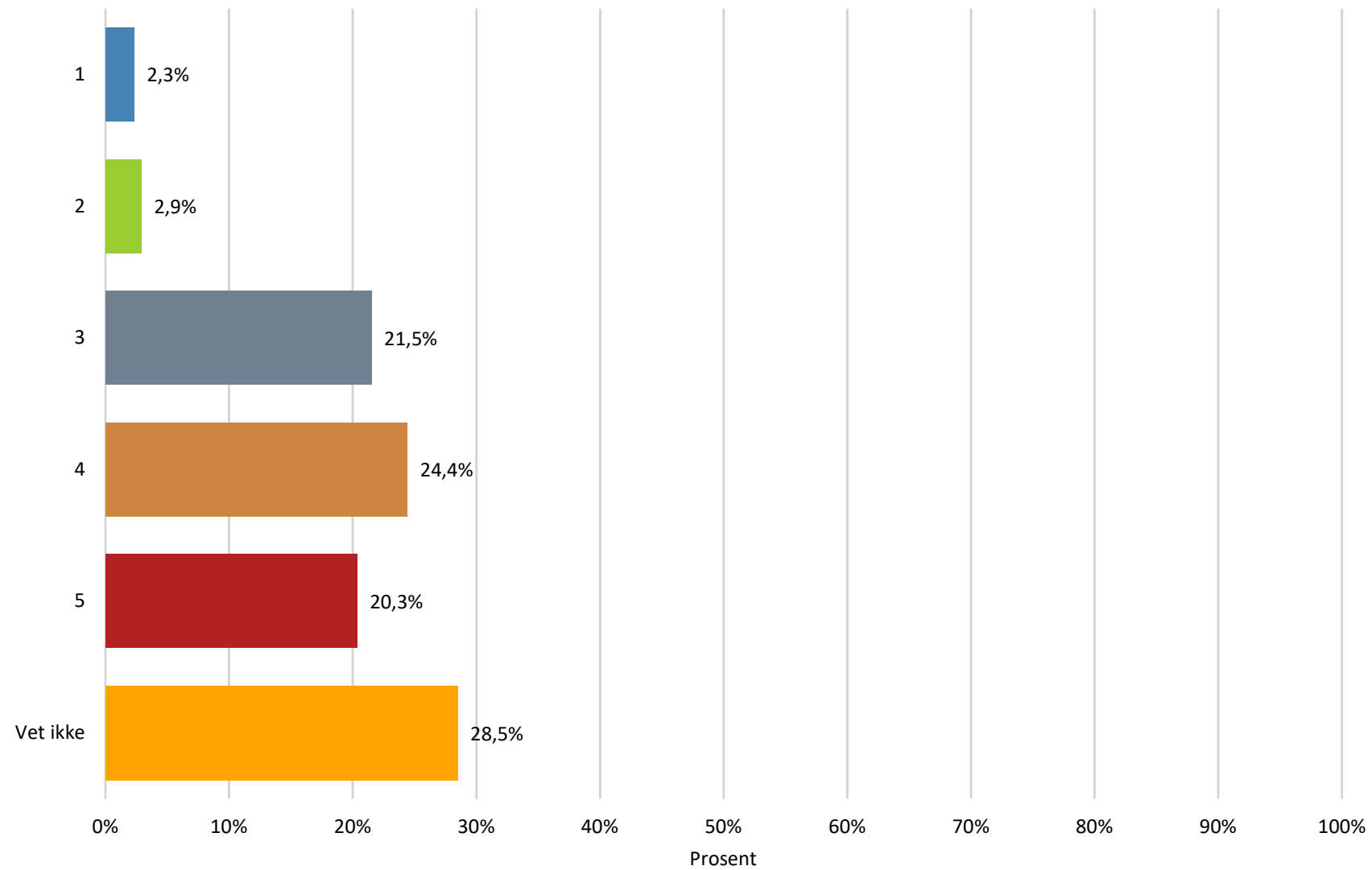
## 51. Kulturtilbud inkl. arrangementer



## 52. Sportsarrangement

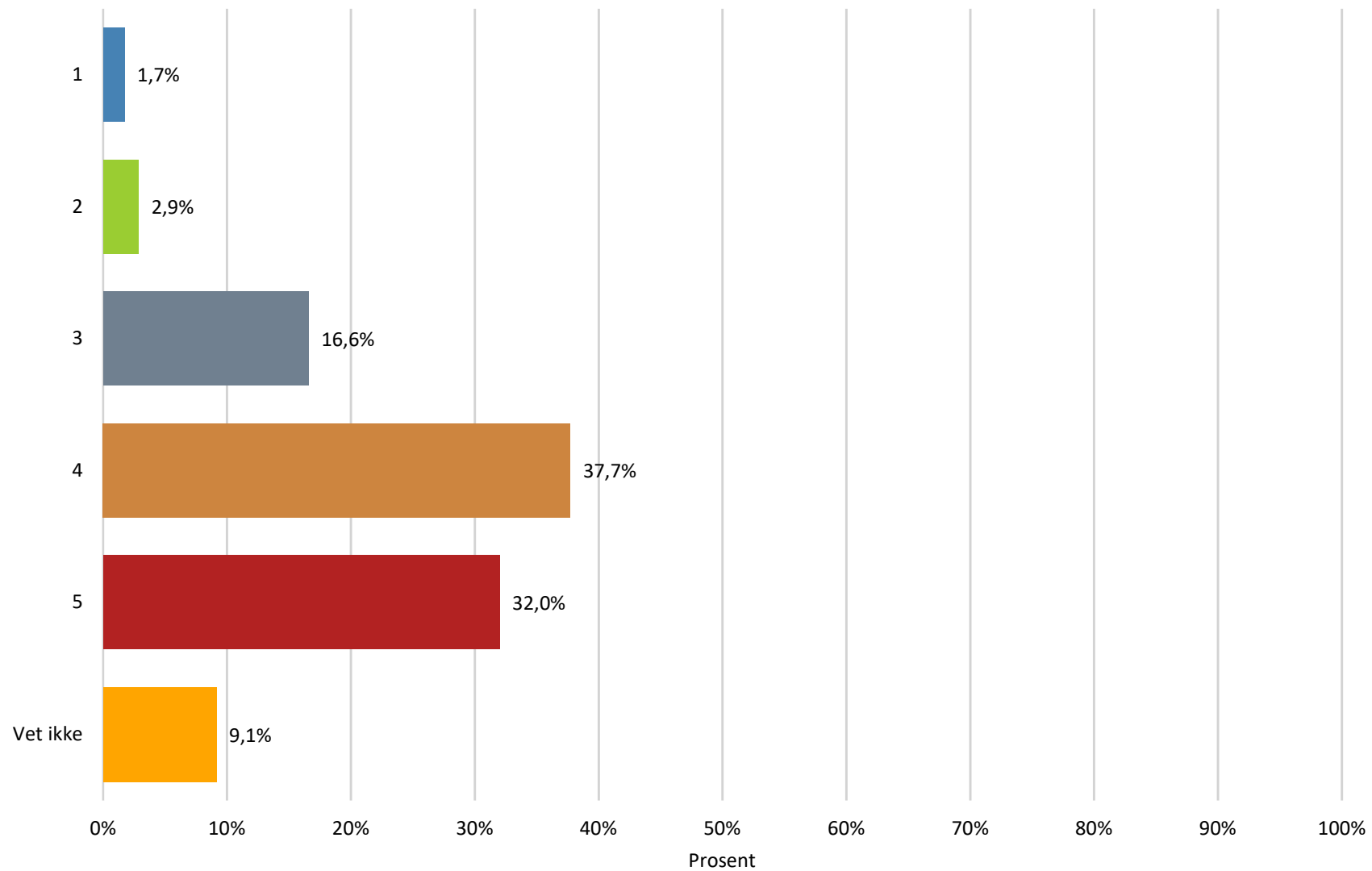


## 53. Renovasjon

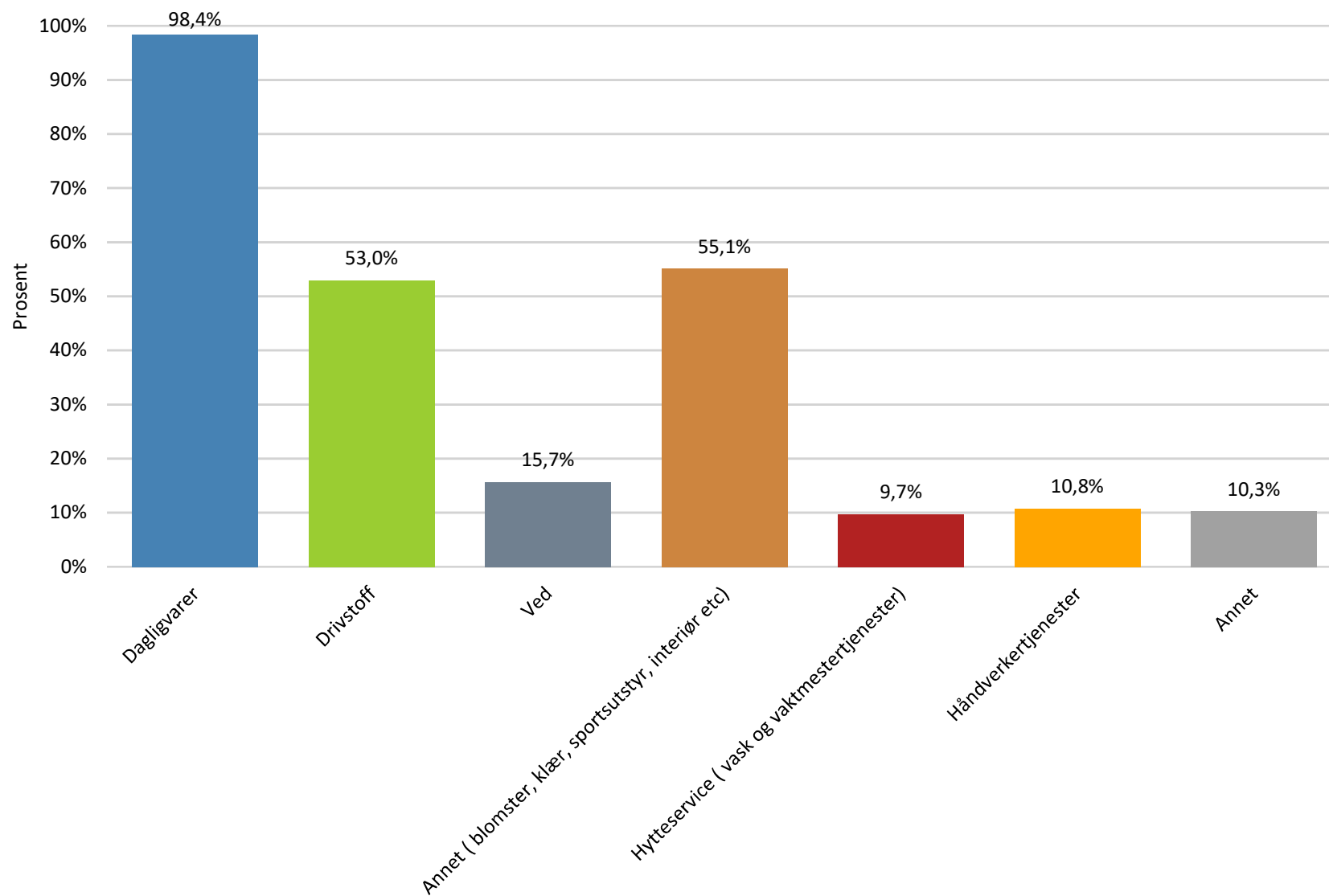




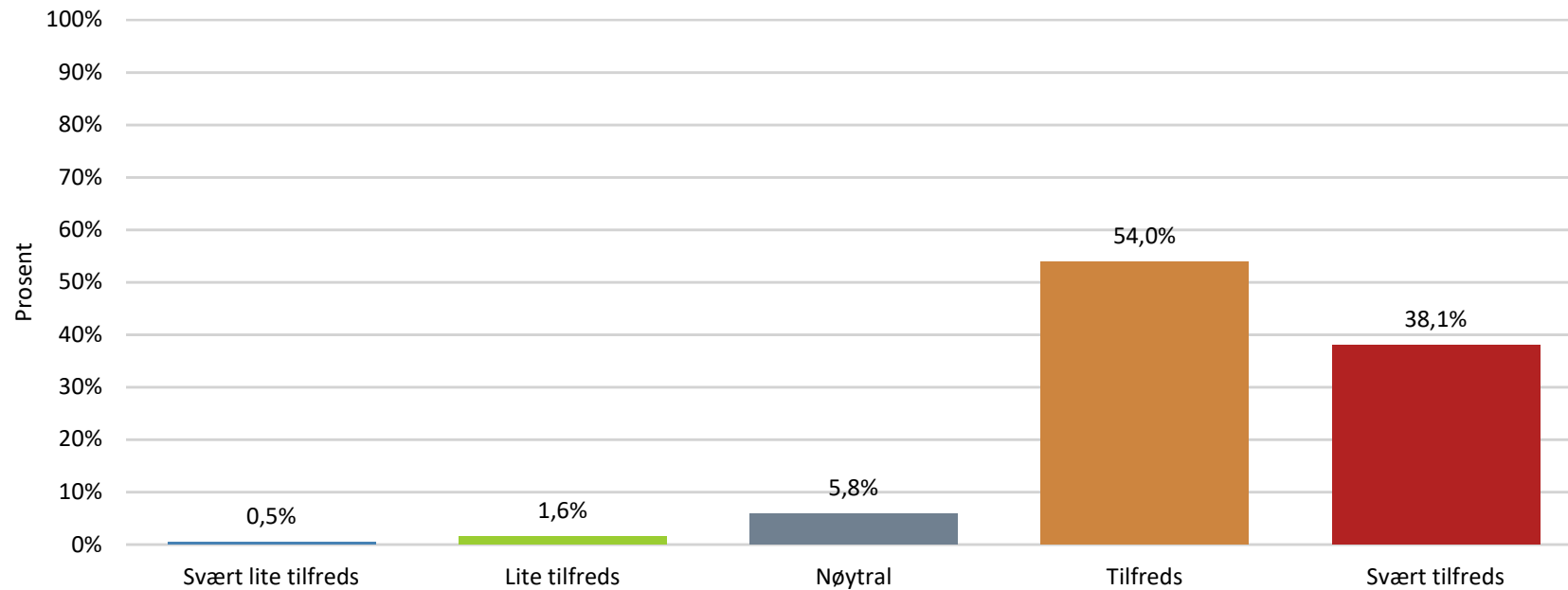
## 54. Informasjon om Rauland via nyhetsbrev, www.visitauland.com etc



### 55. Hvilke varer/tjenester kjøper du lokalt i Rauland? (flere svar mulig)

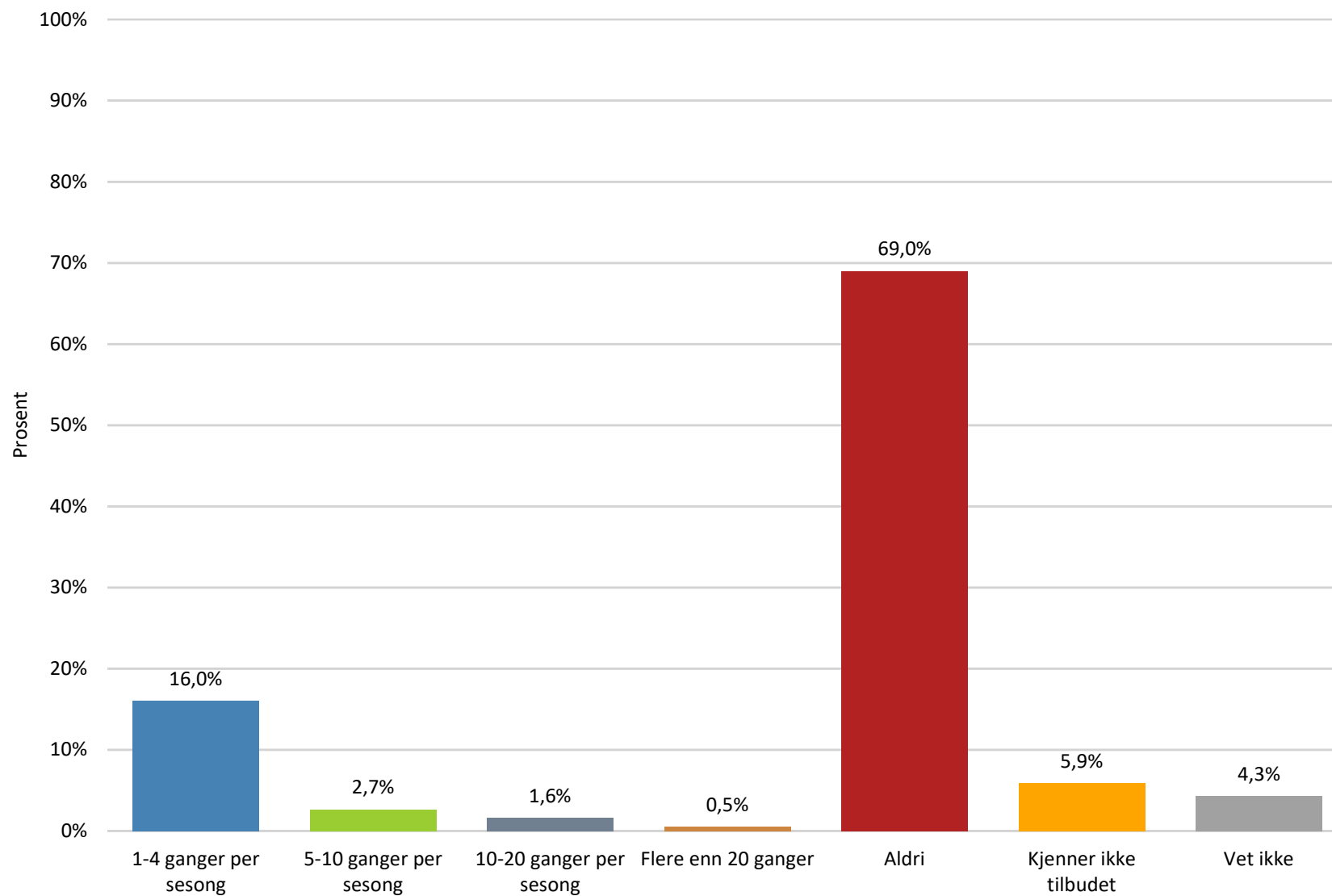


## 56. Hvor fornøyd er du, total sett, med Rauland som feriested dag?

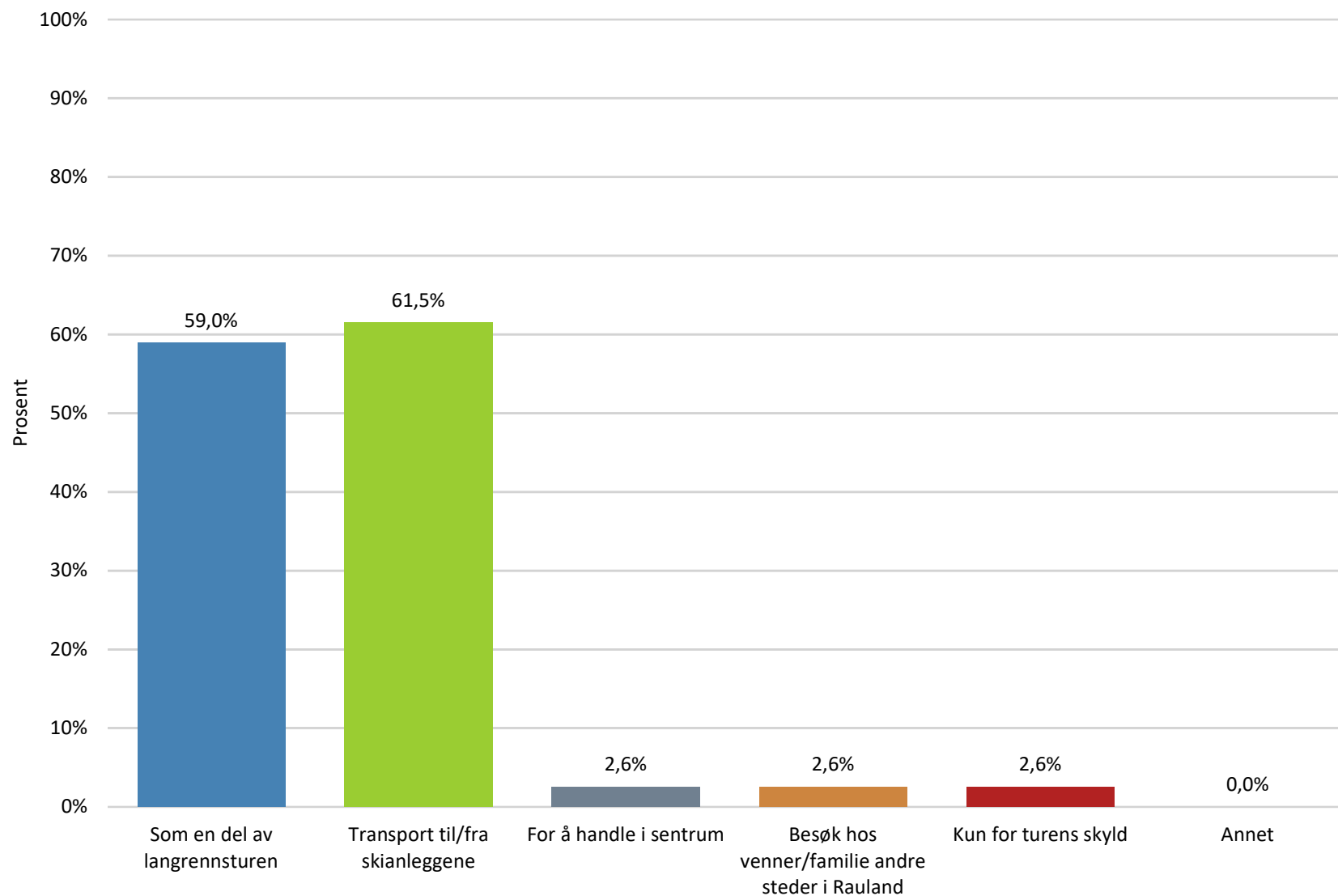


Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Hvor fornøyd er du, total sett, med Rauland som feriested dag?	189	4,28	0,69	4,00

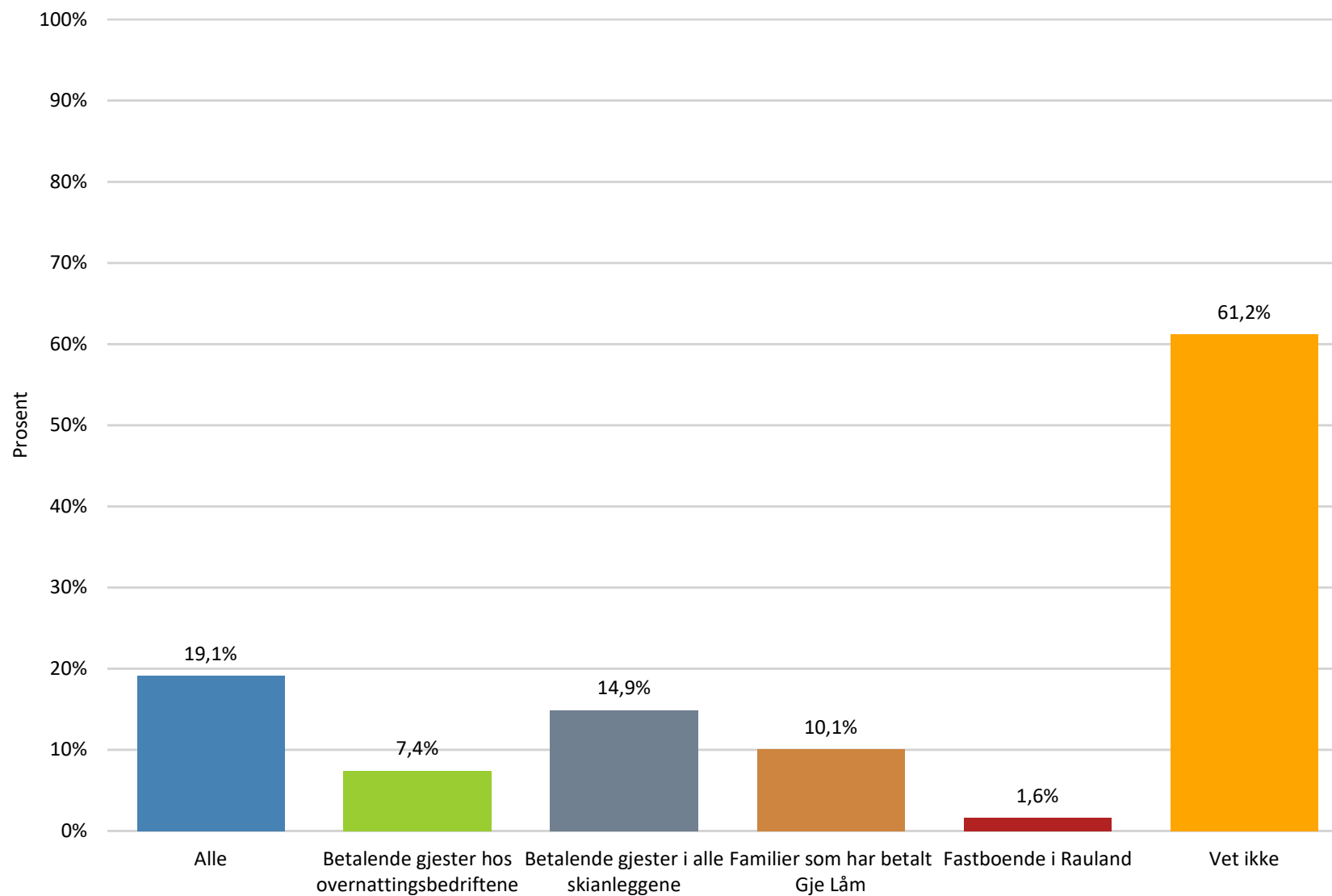
## 60. Hvor ofte benytter du eller familien skibussen?



### 61. Ved hvilke anledninger bruker du/din familie skibussen? ( flere svar mulig)



## 62. Vet du hvem som kan kjøre gratis med skibussen? ( flere svar mulig)



### 63. Hvor viktig er det at Skibussen blir et gratis tilbud for alle. Bruk en skale fra 1-5 hvor 1 er svært lite viktig og 5 er svært viktig

